

표지

Contents

I. 개요

- 배경 및 목적
- 계획의 범위
- 체계 및 역할분담

II. 마을현황

- 일반현황
- 자연현황
- SWOT분석

III. 테마과제발굴워크숍

- 워크숍 개요
- 워크숍 준비
- 마을 테마 선정
- 비전체계 수립
- 주민소감 및 총평

IV. 마을컨설팅

- 마을비전 검토 및 재설정
- 목표 및 실천전략
- 단계별 발전전략
- 폐광지역진흥지구 대체산업육성 전략

V. 부록 [회차별 보고서]

- 사·군 집체 리더역량교육
- 사전조사
- 주민교육 및 테마·과제발굴워크숍
- 선진지견학
- 마을컨설팅

1. 배경 및 목적

2. 계획의 범위

3. 체계 및 역할분담

1. 배경 및 목적

1-1. 배경

- 인구 감소, 고령화로 농어촌 활력 저하 및 과소화 마을 증가
 - 농어촌 인구감소, 고령화, 시장개방 압력확대, 생산단가 상승 등으로 인한 농어촌 위기상황에 대한 전방위적 대책마련 필요
 - 정주여건 취약, 일자리 및 경제적 활력 부족
- 인구 및 정주체계가 변화되고 있으며, 농촌의 가치가 부각되고 있음
 - 도시민 귀촌 등 인력 유입, 농촌체험관광 등 도농교류가 증가함에 따라 농촌 인구의 감소세 완화
 - 귀농·귀촌, 결혼이주 등 영향으로 청장년층의 인구비중이 증가하고, 서비스 수요가 다양화되며 도시와의 연계망이 확대될 것으로 보임
 - 최근 국민소득 증가, 주 5일 근무제 시행 등의 여건 변화로 농촌을 단순한 식량 생산 공간이 아닌 전원주택·휴양·전통문화 등 기능을 갖춘 쾌적하고 농촌다움을 지닌 미래형 복합 생활공간으로 정비해야 한다는 인식 확산
- 농촌다움 회복을 통한 농촌지역 활성화
 - 농촌만이 가지고 있는 여유로움, 정감, 평온함, 운치 등 농촌다움(Rurality)과 쾌적함(Amenity)에 대한 국민의 수요가 증가하여 이들의 상품화를 통한 농촌지역 활성화 가능성이 높아지고 있음
 - 대도시와의 거리, 농업의존도, 지역 잠재자원 등에 따라 농촌지역을 활성화 하는 전략은 각각 다르며 지역마다 자연적, 문화적 및 인적자원을 활용한 지역 고유의 발전모델 정립이 요구됨
 - 지역주민의 소득증대와 더불어 도시민의 대안적 정주지로 가치를 부여할 수 있는 친환경적 개발을 위한 효율적 계획이 필요함
- 기존 정부주도의 농촌개발이 공간중심에서 사람 및 공동체의 네트워크 활동 중심으로 추진되는 등의 패러다임이 변화하고 있음

■ 획일적이고 산발적인 개발에 따른 문제점을 개선하여 주민주도의 내발적 농어촌
발전기반구축이 농어촌 개발전략의 중요한 방향으로 설정되고 있음

1-2. 목적

■ 폐허다임 변화에 대응한 주민중심의 마을 만들기 추진

- 기존의 정부나 행정주도의 사업을 탈피하여 주민주도의 상향식 사업 추진
- 천편일률적인 틀을 벗어나 마을의 실정에 맞는 맞춤형 마을발전 도모

■ 주민 스스로 마을발전을 견인할 수 있는 기회와 여건 마련

- 침체되어 있는 마을에 마을발전에 대한 동기를 부여하고 주민들 간에 공감 대를 형성함으로써 마을활성화의 계기를 마련
- 주민 스스로가 마을의 중장기적인 비전과 목표, 발전방향을 설정하여 마을 발전에 대한 희망을 갖고 참여할 수 있는 기회 및 계기를 마련

■ 주민주도형 협장포럼 확산

- 다수 주민 의견 수렴, 합의를 통한 마을자원 발굴 및 마을발전계획 수립으로 사업을 진행하여 지속성 강화 및 주민 참여 확산

■ 마을 만들기 사업을 지역 역량단계별 지원체계로 개편

- 예비(역량강화), 진입(소액사업), 발전(종합사업), 자립(활성화)단계
- 단계별 지원을 통해 사업 시행착오를 최소화하고, 역량이 있는 주민에 사업 기회 부여
- 색깔마을 지정을 통한 주민 의지확인 후 예비단계인 협장포럼과 소액사업 등을 통해 실행 가능한 사업 발굴 및 역량강화

■ 마을만들기 계획수립·실행을 주도할 리더 양성

- 리더역량강화교육, 주민교육 및 선진지 견학 등 주민 및 리더의 역량을 지속적으로 키워 줄 수 있는 교육을 통해 주민 및 리더의 사업수행 역량 강화

■ 삶의 질 향상 및 지역사회 유지도모

- 잠재자원 특성화로 소득과 연계, 주민의 자립기반 구축 도모와 지역별 특성을 살려 여건에 따라 다양한 유형으로 특성화 개발

2. 계획의 범위

2-1. 공간적 범위

■ 충청남도 보령시 성주면 성주1리

2-2. 시간적 범위

■ 2016년 03월 ~ 12월 (세부일정은 <V. 부록> 참조)

2-3. 내용적 범위

■ 마을 현황 조사 및 분석

- 마을 위치 및 연혁 조사
- 마을 규모 및 인구(가구)구조 조사

■ 마을자원 조사 및 발굴

- 자연적 자원, 문화적 자원, 사회적 자원 등 자원조사 및 발굴

■ 마을발전 워크숍(퍼실리테이션 워크숍) 진행

- 비전 및 테마, 목표 설정
- 발전방향 및 세부 과제 발굴 등 전략과제 발굴

■ 컨설팅을 통한 마을발전방향 설정

- 마을발전 워크숍에서 나온 내용들에 대한 의견들을 실행 가능하도록 수정 및 보완
- 지속 가능성, 실현 가능성, 파급 효과성 등에 기초하여 제시

■ 리더역량교육

- 시군 및 도 집체교육을 통해 선진 마을 리더 양성
- 마을 만들기 사업 및 마을발전계획수립의 이해도 제고를 통한 마을 발전 주도 인력 육성

3. 체계 및 역할분담

3-1. 계획수립 체계



<그림 I-1> 충남형 농촌현장포럼 7회차 프로세스

■ 충남형 농촌현장포럼 7회차 프로세스 구축

- 사전조사, 주민교육, 테마·과제 발굴워크숍, 선진지 견학, 마을컨설팅, 리더 교육, 마을발전계획수립 등 총 7회차로 구성

■ 사전조사 단계를 통한 마을의 전반적인 현장포럼 프로세스 협의

- 자원 및 역량 조사를 통한 마을 방향 설정

■ 컨설턴트, 퍼실리레이터, 현장활동가, 센터 연구원이 함께 참여하여 마을 전반의 상태를 진단하고 맞춤형 마을발전계획 수립

■ 주민교육을 통한 사업에 대한 인식을 제고하고 마을사업 추진 동기 부여

- 농촌 정책과 희망(색깔)마을, 농촌현장포럼에 대해 이해함으로써 향후 정부 정책에 기반 한 마을발전 사업을 추진할 수 있도록 역량 강화
- 주민들 의식 변화를 통한 마을 사업 동기 부여

■ 마을 테마·과제 발굴 워크숍

■ 퍼실리레이션 기법을 활용하여 주민들 스스로 테마 및 과제 발굴

- 주민주도의 마을계획화를 통한 주민 자긍심, 애착심 고취

■ 선진마을을 벤치마킹함으로써 마을사업 추진을 위한 동기부여

- 벤치마킹 교육 및 선진지 견학

■ 마을 컨설팅 단계를 통한 비전체계도 검토, 목표 및 실천 전략에 대한 심층 진단, 사업성 및 연계성 검토

- 현장경험이 풍부한 컨설턴트에 의해 실질적인 컨설팅(자문) 실현으로 보다 정교화 된 마을발전계획 수립 가능
- 마을 주민, 컨설턴트, 퍼실리레이터, 현장활동가, 센터 연구원이 참여한 상태에서 퍼실리레이션 워크숍 과정에서 도출된 마을 개발 사업에 대한 가능성 타진 등 종합 자문

■ 기초 역량 함양을 위한 마을리더 역량교육 운영

- 마을 만들기 사업 및 마을발전계획수립의 이해도 제고를 통한 마을 발전 주도 인력 육성
- 사업 초기 리더 및 주민들의 역할에 대해 이해하고 사업을 추진할 수 있는 기초역량교육
- 마을 리더의 기초역량 함양뿐만 아니라 사전 정책 홍보를 통한 원활한 농촌 현장포럼 수행 가능

3-2. 기관별 역할분담

■ 시·군 전담팀 구성을 통한 책임운영으로 현장포럼 과정 중 마을에서 나타날 수 있는 다양한 의문사항과 문제점 등에 신속히 대응하고 사후지원까지 연계 될 수 있도록 함

<표 I-1> 기관별 역할분담

현장활동가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장포럼의 진행을 담당하며, 시·군 사업에 대한 정보 전달 ○ 추후 사업 시행 및 유지 관리
컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을역량조사 ○ 마을 컨설팅 방향 설정 및 실행
퍼실리레이터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을자원조사 ○ 마을 테마·과제 발굴 워크숍 방향 설정 및 실행
충청남도 농촌활성화지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌현장포럼 종합 기획 및 실행 ○ 마을리더역량강화교육 운영 ○ 마을발전계획수립 지원 ○ 네트워크 구축 및 운영

[2016 보령시 폐광지역주민역량강화] 성주1리 결과보고서

II. 마을현황

1. 일반현황
2. 자원현황
3. SWOT분석

1. 일반현황

1-1. 위치



1-2. 연혁

- 조선시대 말기에는 남포면 북외면의 지역이었고, 원래 성주산 아래가 되므로 성주골, 성주동이라 부르던 지역임
- 성주리는 본래 남포군 북외면 지역으로서 성주산 밑이 되므로 성주골 또는 성주동이라 하였음
- 성주리는 과거에 미산면에 속하였으나 석탄산업의 발전으로 인구가 급속히 유입되면서 1986년에 성주면이 신설되어 성주면으로 편입되었음

- 광산 개발로 인해 수백 세대로 증가 되었다가 폐광으로 다시 감소하게 됨
- 성주1리는 본래의 지역으로, 1914년 신장(新場)과 하송(下松)의 이름을 따서 신송리(新松理)라 하였음

1-3. 인구현황

<표 II-1> 인구 및 면적

구분	면적 (㎢)	가구 수 (호)	인구(명)		
			계	남	여
성주면	40.91	1,295	2,763	1,411	1,352
성주1리	2.3	49	97	49	48

2. 자원현황

2-1. 자원총괄

<표 II-2> 마을자원현황

구 분	자원명(예시)	
자연적 자원	수자원	심원계곡물, 사방댐, 물탕골 샘물
	지형자원	물탕골, 냉풍터널, 달맞이풀, 피난바위, 맑은 공기
	식물자원	산나물, 고로쇠나무, 편백나무, 두릅, 헛개나무, 단풍나무, 능이버섯, 도토리묵
	동물자원	가재, 반딧불이, 다슬기, 너구리, 맷돼지, 산토끼, 참새,
문화적 자원	전통자원	오석
	경관자원	심원계곡, 편백나무숲, 잣나무숲, 단풍나무길, 마을안길 꽃길, 석탄탄광(폐광)
사회적 자원	시설물자원	펜션, 성주산 등산로, 대형주차장, 마을안내판, 정자, 짐질방, 정수장, 사방댐, 마을회관
	공동체자원	부녀회, 보령화력 자매결연, 번영회, 노인회
	특산자원	고로쇠된장, 고로쇠 수액

2-2. 자연적 자원

<표 II-3> 성주1리마을 자연적 자원

자원명	이미지	내용
심원 계곡		충남 보령에서 물이 차갑고 맑기로 소문난 성주 심원동계곡이 연일 피서객이 몰려 올 여름 최고의 피서지로 인기몰이를 하고 있음. 성주 삼거리에서 심원계곡으로 따라 2.7km에 걸쳐 생성된 자연발생 유원지인 심원동 계곡은 예로부터 깊은 골짜기가 있는 마을이라 해서 '심원(深遠)동'이라 이름 붙여졌으며 계곡 사이 사이에 훌려내린 맑고 차가운 물이 폭 5~7m 정도의 크기로 하천을 이루고 있어 행락객마다 시원한 물과 바람을 피부로 직접 체험할 수 있음
고로쇠 나무		고로쇠나무는 우리나라 산 어디에서나 흔히 만날 수 있으며, 잎이 떨어지는 넓은잎나무로서 아름드리로 자란다. 잎은 물갈퀴가 달린 개구리의 발처럼 5~7개로 크게 갈라지고, 5월에 연한 황록색으로 꽃을 피우며, 마치 프로펠러 같은 날개가 서로 마주보며 달리는 것이 열매다. 잎이나 열매 모양으로 보아 단풍나무와 같은 접안임을 알 수 있음. 뼈를 이름ake 한다는 의미로 '골리수(骨利樹)'라고 하다가 세월이 지나면서 부르기 쉬운 '고로쇠'가 되었다고 함. 마을 주민들은 계곡의 고로쇠나무 수에 제취뿐 아니라, 최근 고로쇠수액을 이용하여 된장을 담가 마을 공동수익을 높이고 있음
싸리 버섯		여름철에서 가을철에 걸쳐 넓은잎나무 숲 속이나 바늘잎나무 숲 속에 발생함. 줄기는 굵고 짧으나 윗부분은 잘게 갈라져서 전체적으로 쌩자처럼 생겼기에 이 이름이 붙었음. 아래쪽은 흰색 또는 연노랑색이지만 꼭지부분은 연자주색 또는 연한 붉은 자주색을 띠고 마치 산호와 같음. 내부는 꽉 차 있고 육질(肉質)이며, 잘 부스러짐. 높이는 7~15cm, 너비는 7~12cm쯤 되는데 큰 것은 너비가 20cm 되는 것도 있음. 맛은 촉감이 좋고, 맛이 짙으며 담백하여 요리에 알맞음. 색깔이 선명할 때 따서 그대로 또는 햇빛에 말렸다가 먹기도 함. 국·구이·나물·찜 등으로 먹음. 성주산 계곡에는 싸리버섯 외에 능이, 송이버섯도 많이 나고 있음
성주산 물탕골		물탕골에는 계곡을 따라 상수리재까지 단풍나무 숲길과 임도가 나있어 성주산으로 오른 사람들이 많이 찾아 주변에 펜션 등이 많다. 물탕골은 위나 맑고 깨끗하여 아토피와 같은 피부병이 있는 사람들이 특히 좋다고 소문나 있음

2-3. 문화적 자원

<표 II-4> 성주1리마을 문화적 자원

자원명	이미지	내용
성주산 편백나무 숲		일본원산으로 히노끼라고 부르는데, 피톤치드가 많이 나와 삼림욕을 하는 사람들이 즐겨 찾고 있음. 성주산에는 편백나무 숲이 여러 군데 서식하고 있어 이곳을 찾는 사람들을 즐겁게 함
폐광갱도 냉풍욕장		성주산의 폐광 터널에서는 찬바람이 나와 냉풍욕을 즐길 수 있는데, 마을의 폐광은 아직 냉풍욕장을 개발하지 않았지만, 인기가 많은 보령 냉풍욕장처럼 적당한 시설만 갖춘다면 마을의 명소로 자리매김할 것이라 기대가 큼
마을안길 단풍나무 숲길		성주계곡 진입로부터 물탕골 임도까지 이러지는 길로 주변에 단풍나무가 식재되어 있어서 가을철 단풍을 즐기며 트레킹하는 탐방객들이 많이 찾아옴

2-4. 사회적 자원

<표 II-5> 성주1리마을 사회적 자원

자원명	이미지	내용
성주마을 마을회관		성주마을 가운데 있는 마을회관으로 평소에는 경로당 등 주민들의 모인장소로 이용되고 있으며, 주변에는 간단한 운동시설이 설치되어 있음
고로쇠 수액된장		성주1리 마을에서는 몇 년 전부터 마을에서 많이 생산되는 고로쇠 수액을 이용하여 된장을 담그고 있는데, 된장이 익어가는 장독대 풍경이 아름답고, 마을의 소득을 높여줄 것이라 기대가 큼
성주마을 쉼터		성주계곡 주차장 앞 계곡으로 마을에서 운영하는 펜션이 있어 마을의 수익을 높여주고 있음. 펜션과 정자를 갖추고 있고, 주변의 펜션시설보다 값이 싸 찾는 사람들이 많음
성주마을 안내판		마을 입구 버스정류장에 설치되어 있는 성주마을 안내판으로 성주마을의 주요시설을 소개하고 있음
성주산 등산로		마을에서 장군봉으로 올라가는 등산로로 정비가 잘돼 있어 사철 찾는 사람들이 많음. 성주산 정상에는 서해바다가 한눈에 펼쳐져 장엄한 경관을 볼 수 있음

3. SWOT분석

3-1. SWOT분석

■ 강점(S)

- 폐광지역 지원 자금의 활용
- 계곡을 중심으로 하는 관광자원으로써의 자연환경
- 주차장 등 기반시설의 확보
- 폐광도를 활용한 시설 확보
- 계곡을 중심으로 한 인지도

■ 약점(W)

- 도유림 활용의 어려움
- 원주민과 이주민의 갈등
- 자원활용에 있어서 주민 공동체 의식 약화

■ 기회(O)

- 폐광기금과 일반농산어촌개발사업 자금의 상호보완적 활용
- 머드축제로 인한 보령의 높은 인지도
- 수도권에서의 보령시의 접근성이 좋음
- 특이하고 희소성 있는 것들에 대한 사회적 관심 증가
- 현장학습 등 학교 외 교육의 확산
- 귀농귀촌의 점진적 확산 및 정착
- SNS의 전파력과 다양한 홍보 전략
- 생태관광 및 걷기 체험에 대한 관심 증가

■ 위협(T)

- 유사한 형태의 농어촌마을의 증가
- 농촌마을의 차별성 없는 계획과 개발의 증가

- 농촌 노령화 및 농촌마을 지지기반 인구의 감소
- 세분화되는 소비자 욕구(Needs)

3-2. 전략과제도출

■ 강점 강화-기회 활용- 전략(S-O)

- 폐개도를 활용하여, 지역의 문화를 활용한 소득창출 아이템 발굴
- 폐광지역 활성화와 일반농산어촌개발의 복합적 진행으로, 다양한 사업기회

■ 강점 강화-위협극복 전략(S-T)

- 폐광지역에 지원되는 자금을 활용하여, 지역의 특화프로그램을 구축
- 차별화된 지역문화를 구축

■ 약점 보완-기회활용 전략(W-O)

- 원주민과 이주민의 협력적 관계회복을 통해, 귀농·귀촌인들과의 적극적인 교류를 통해 홍보 및 아이템 발굴을 기획

■ 약점 보완-위협극복 전략(W-T)

- 지역 자원의 사유화가 아닌, 공동체적 목표의식을 고취하고, 이를 통한, 마을의 장기적 발전전략과제를 도출



테마·과제 발굴워크숍

1. 워크숍 개요
2. 워크숍 준비
3. 마을 테마 선정
4. 비전체계 수립
5. 주민소감 및 총평

1. 워크숍 개요

1-1. 목적

■ 자원 찾기 및 테마 발굴을 통한 비전체계 작성

- 마을 주민들이 평소 인지하지 못한 마을의 다양한 자원을 새로운 시각으로 바라 볼 수 있게 하고, 대표자원을 활용한 테마를 이끌어 내도록 함

■ 마을의 다양한 자원을 찾아봄으로써 주민들에게 마을에 대한 자긍심과 함께 애착심을 고취시킴

1-2. 효과

- 숨은 자원을 찾아 마을만의 특성을 살린 마을테마와 비전체계를 수립
- 주민주도, 상향식 마을개발의 초석이 됨

1-3. 추진계획

- 일 시 : 2016. 10. 20(목) 13:00 ~ 17:00
- 장 소 : 보령시 성주면 성주1리 마을회관
- 참 석 자 : 성주1리 마을 주민, 센터, 퍼실리테이터 등 총 20명
- 진 행 자 : 최상일(메인), 김종훈, 함홍수(테이블)
- 세부일정

<표 III-1> 성주1리 테마·과제 발굴 워크숍 세부일정

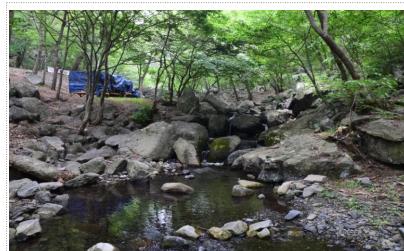
시 간	주 제	주요내용
13:00~13:15	회의 준비	조 구성 및 자리배치, 회의목적 소개
13:15~13:30	아이스브레이킹	서로 짹을 지어 얼굴 그리고 별명 짓기
13:30~14:30	마을자원 찾기	지도위에 마을 자원 찾기, 대표자원 선정
14:30~16:00	사업 및 과제 도출	마을에 필요한 사업도출 중점사업 및 추진과제 정리
16:00~17:00	마을 비전 설정	성주1리 마을의 비전 설정 및 비전체계도 작성

2. 워크숍 준비

2-1. 마을 둘러보기

■ 마을 경관

- 성주리는 원래 백제 때는 사포현에 속했는데, 신라때 소포, 고려시대부터 남포현으로 속했는데, 남포군 북외면 지역이 성주산 아래가 됨으로 성주골 또는 성주동이라 하였는데, 1914년 행정구역 통폐합 때 성주리라 함
- 성주1리는 원래 성주골 동쪽으로 깊은 골짜기에 있는 마을을 심연동이라고 불리던 마을임(11.2km).
- 성주산 계곡에는 차갑고 맑은 물이 흐르고 있어 여름 피서지로 각광 받고 있으며 성주산 계곡은 예로부터 화장골이라 불릴 만큼 산세가 수려하기로 잘 알려진 계곡임
- 성주계곡은 특히 성주 삼거리에서 성주사지를 지나 심연동으로 오르는 길 가에 있는 심연동 계곡은 골과 골 사이로 흘러내리는 계곡이 깊고 수려하기로 정평이 나 있음
- 성주산 계곡은 휴양림과도 연결되어 있어 등산코스로도 많이 이용되며 오토 캠핑장도 마련되어 있음(보령시 문화관광 안내)
- 성주1리 심연동 계곡에는 삼풍탄광, 성주탄광, 심연탄광, 원풍탄광 등 간도 가 많아 변성했지만, 석탄사양화 이후 현재는 계곡의 자연생태와 경관이 아름다워 여름철 휴양관광지로 각광 받고 있음
- 심원마을은 40호정도 주민들이 함께 살고 있다. 대부분 여름 음식장사과 임산물채취를 병행하며 생계활동을 하고 있으며 산촌테마체험마을에 대한 열망과 의지가 아주 높다. 이미 여름민박과 숲체험장 및 넓은 주차장이 마련되어 있는 상태임



<성주1리 심연동 계곡>



<고로쇠 수액으로 담근 된장>

2-2. 주민 인터뷰

이장

- 성주1리 마을에서는 그동안 충청남도 희망마을 만들기 사업(3억7천만원)을 통해 폐갱도를 활용하여 고로쇠 수액 된장만들기 사업과 홍보물을 제작하였음
- 마을에서는 심원계곡관리위원회를 구성하여 주민 29명이 법인을 설립하여 쉼터를 만들어 운영하고 있는데, 여름철 1~2달만 사람이 만족 가을과 겨울에는 찾는 사람이 별로 없음

노인회장

- 우리 마을은 원래 산이 깊고 물이 맑아 도(道主) 닦던 마을이었는데, 19650년 대 이후 광산개발로 활성화 되었다가 지금은 다 폐광되고 계곡만 남아있는데, 편백나무숲, 심원계곡, 등산로가 좋고 폐갱도도 많이 남아있어 이를 활용·활용 방안이 필요함
- 마을에는 고로쇠작목반이 있어 이를 봄 고로쇠수액을 채취하고 있지만, 마을 주변의 산이 대부분 도유림이라 산나물 채취도 못하게 하고 마을에서 숲을 이용하기가 대단히 어려움
- 폐광산이 여러 개 있고 현재는 대부분 방치되어 있지만 접근이 어렵고 안전 문제로 마을에서 이를 활용·활용하려면 체계적인 대책과 계획이 필요함

마을주민

- 우리 마을은 계곡 주변에서 펜션이나 식당을 하는 주민이 50%정도 되고, 나머지는 보령시나 성주면으로 출퇴근 하는 주민들임

- 기존의 계곡 외에 다양한 불거리, 쉼거리 들이 마련되어 사시사철 찾아오는 주민이 행복한 마을이 되었으면 함



<마을회관에서 주민들과 인터뷰를 진행>



<폐광을 이용한 시설>

3. 마을 테마 선정

3-1. 회의 안내

- 동요 ‘고향의 봄’을 함께 부르며 회의에 마음과 분위기 모으기를 한 후, 오늘 회의 순서와 회의 규칙을 소개함



마음열기(아이스브레이킹) : 서로의 얼굴 그리고 별명 붙이기

- 참석인원에 따라 2개의 조로 나누어, 조별로 2명씩 짹을 지어 포스트잇에 이름을 쓰고, 얼굴그림기를 한 후, 서로의 별명을 지어주며 분위기를 모음
- 조별로 가장 잘 그린 그림이나, 특이한 별명인 사람을 뽑고, 오늘 회의에서는 마을의 특징과 색깔, 그리고 우리 마을에 필요한 사업을 함께 찾아보는 회의라 설명함



3-2. 마을자원 찾기

마을 대표자원 찾기

- 인쇄 해온 마을 지도를 함께 보며 성주1리 심원마을의 자랑, 상징, 자원을 찾아 표기함
- 팀별로 브레인스토밍을 통해 충분한 아이디어를 받아 정리 한 후, 도트스티커 5장씩 나누어 주고, 3개의 영역에서 하나씩, 그리고 2개는 중복투표를 진행함



마을자원 찾기 - 1조

마을자원 찾기 - 2조

- 조별로 찾은 대표자원을 불거리, 먹거리, 이야기거리, 공동체문화 등으로 나누어 구분 한 후, 조별로 돌려보며 자원을 공유하고 빠진 자원을 보충함
- 조별로 도트스티커 5장으로 4개의 영역에 투표한 후, 마을의 중요한 자원에 대하여 1장 더 투표하여 조별로 마을 대표자원을 선정함(조별로 돌려가며 2장씩 더 투표함)

조이름	구분	마을 자원	
	자랑	<ul style="list-style-type: none"> •공기가 좋다(1) •물이 깨끗하다(1) •산세가 좋다 •인심이 좋다 •계곡이 참 좋다 	<ul style="list-style-type: none"> •단풍이 예쁘다 •편백나무 숲이 좋다 •괴로치드가 많이 나온다 •마을길이 아름답다 •주민이 단합 한다 •고로쇠 수액이 좋다(1)
1조	상징	<ul style="list-style-type: none"> •심원계곡(1) •방문객이 많은 마을 •산나물이 나는 마을(1) 	<ul style="list-style-type: none"> •펜션이 많은 마을 •고로쇠 된장 마을(2) •부녀회가 활성화됨
	자원	<p>싸리버섯, 잣, 도토리, 성주천(1), 사방댐, 선바위골, 상수리재(1), 수리재, 가재(1) 반딧불이, 다슬기, 너구리, 뗏개지, 산토끼, 참새, 펜션, 석탄탄광, 냉풍욕장, 고로쇠수액(2), 성주면 단풍, 정수장, 마을회관, 고로쇠된장(1), 부녀회, 노인회, 성주변영회(1), 심원계곡(1), 정자, 점질방, 벽화도로, 대형주차장, 마을안내판, 보령화력 자매결연, 성주산 등산로</p>	
	활동사진		

조이름	구분	마을 자원	
	자랑	<ul style="list-style-type: none"> •공기가 맑다 •물이 좋다 •인심이 좋다 •산 공기(1) •등산코스(4) •괴로바위 	<ul style="list-style-type: none"> •탄광 •천절 편백 등산 •천절하다 •꽃길, •달맞이골
	상징	<ul style="list-style-type: none"> •탄광마을- 폐광도(3) •물탕골- 아토페치료 •편백나무(1) 	<ul style="list-style-type: none"> •자연휴양지 •심원계곡
2조	자원	<p>동이버섯, 고로쇠, 고로쇠 물로 담근 된장(7), 산나물, 괴로바위, 등산코스, 마을안길 꽃길, 대형 공동주차장, 반딧불이 서식지, 물탕골, 등산로(1), 맑은 공기, 잣나무, 두릅 첫개나무, 편백나무숲(3), 벌꿀(1), 보다-까만돌, 백운사, 냉풍터널, 다슬기, 가재, 달맞이골, 도토리목, 원두막(1), 단풍나무길, 마을안내판</p>	
	활동사진		

- 전체적으로 주민들은 마을에서 그동안 진행해온 고로쇠 된장 사업을 마을 대표적인 상징이자 자원으로 인식함
- 2조의 경우, 다양한 대표자원이 나왔는데, 고로쇠나무와 된장 외에 편백나무 숲, 성주산 등산코스, 탄광마을- 쟁도 등이 대표자원으로 나옴

■ 우리 마을 대표자원을 통해 마을 특성(테마) 표현해 보기

- 조별로 찾은 마을의 자랑과 상징, 그리고 자원을 이용하여 우리 마을을 한 마디로 표현하여 우리 마을의 색깔을 정리해 봄
- 고로쇠 수액과 된장을 이용하여 키워드를 정하고 다양한 마을의 테마후보를 표현해 봄

1조	테마 (후보)	<ul style="list-style-type: none"> • 고로쇠수액, 성주산등산로, 골이 깊은 • 무병장수하는 고로쇠 된장 심원계곡마을 • 건강에 억수로 좋은 고로쇠 심원마을
2조	테마 (후보)	<ul style="list-style-type: none"> • 고로쇠된장, 편백나무, 달맞이, 등산코스 • 고로쇠된장 바르고 달맞이 하는 심원마을 • 편백&고로쇠 된장마을 심원 • 등산코스가 좋은 심원마을 • 고로쇠 된장마을 심원 • 고로쇠 된장 심원마을

4. 비전체계 수립

4-1. 마을 사업 발굴 및 전략목표 정리

■ 폐광지역 마을사업 발굴

- 조별로 삶터, 일터, 쉼터로 나누어 성주1리 마을에 필요한 사업에 대한 아이디어를 받아 정리함
- 아이디어를 정리한 후, 일반농산어촌개발사업으로 진행할 사업과, 폐광지역 특별사업을 진행할 사업을 나누어 분류함

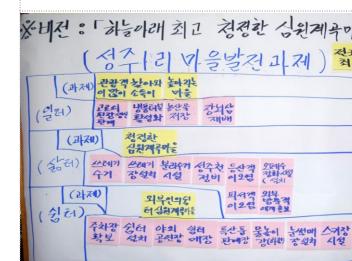
■ 부문별 전략목표 정리

- 사업을 체계적으로 정리한 후 개의 영역에 사업을 추진하여 얻으려는 전략 목표를 협의하여 정리함

■ 마을 비전 정리

- 조별로 도출한 3개의 전략목표와 앞서 발굴한 테마 후보를 바탕으로 마을 비전을 협의하여 함께 합의해 정리함

1조 마을 발전과제



2조 마을 발전 과제



1조 비 전		하늘아래 최고 청정한 심원계곡마을	
구 분	과제	세부사업	
		일반농산어촌개발사업	폐광지역 특별사업
일 터	• 관광객이 많이 찾아와 소득이 높아지는 마을	<ul style="list-style-type: none"> • 고로쇠 된장생산 판매 • 냉동터널 활성화 • 농산물 저장 • 장뇌삼 판매 	<ul style="list-style-type: none"> • 폐광도 버섯 재배 • 폐광도 정비
쉼 터	• 청정한 심원계곡 마을	<ul style="list-style-type: none"> • 쓰레기 수거 • 쓰레기장 설치 • 분리수거 시설 • 성주천 정비 • 오폐수 정화시설 설치 • 외부 방문객에게 홍보 	
쉼 터	• 외부인의 쉼터, 심원계곡마을	<ul style="list-style-type: none"> • 주차장 확보 • 쉼터 설치 • 야외공연장 • 쉼터에 매장 설치 • 특산품 판매장 • 성주천에 물놀이장 • 눈썰매장 설치 	<ul style="list-style-type: none"> • 스키장 신설

2조 비 전		폐광촌에서 웃음 찾은 산촌휴양마을	
일 터	쉼 터	<ul style="list-style-type: none"> • 심원계곡 평상정비 • 얼음골 조성 • 고로쇠 된장 사업 • 산촌체험마을 지정 • 폐광도 물놀이장 조성 • 얼음조각 터널길 만들기 • 특산물 판매장 설치 • 편백나무 휴양림 사업 • 오토캠핑장 설치 • 도유림임대 표고버섯재배단지 조성 	
		<ul style="list-style-type: none"> • 노후주택개량 민박운영 • 심원마을 모노레일 설치 • 산나물 가공시설 • 계곡 짚트랙 설치 • 폐광도 물을 이용한 산천어 양식장 설치 	
쉼 터		<ul style="list-style-type: none"> • 깊은 계곡 머리 맑은 산촌행복마을 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을체설차 구입 운영 • 심원 교량(다리) 설치 • 등산객을 위한 화장실 설치 • 도로가 꽃길 조성 • 주차장 설치 • 상아이골 상수도 설치 • 심원계곡 산책로 설치 • 돌조각 경관길 조성 • 주민 다이어트 교실 운영 • 폐광 냉풍 체험 활성화 • 산촌 체험 민박 조성 : 된장 담그기, 고로쇠체험, 표고버섯체험 • 눈썰매장 설치 • 노래교실 운영
종합 의견			<ul style="list-style-type: none"> • 조별로 다양한 마을에 필요한 영역별로 사업을 발굴한 결과, 현재 진행 중인 고로쇠 된장 사업 외에 영역별로 다양한 사업이 발굴됨 • 사업을 보다 체계적으로 구분하기 위해, 일반농산어촌 개발사업과 폐광 지역 특별사업을 분류해 보았는데, 향후 컨설팅을 통해 면밀한 분류가 필요할 것으로 보임 • 대체적으로 주민들은 마을의 과제와 발전 방향에 대해 분명한 그림을 그리고 있었고, 이를 바탕으로 전략목표와 비전을 도출함

4-2. 마을 비전 체계도

■ 마을사업 비전체계도 초안 완성

- 주민들이 만든 사업과제와 전략목표, 비전을 바탕으로 성주1리 마을의 비전 체계도를 작성함
- 시간이 부족하여 체계적으로 분류하고 배치하는 작업을 진행하지 못했는데, 향후 5회차 포럼에서 함께 정리할 필요가 있음

하늘 아래 최고 청정한 심원계곡마을 폐광촌에서 웃음 찾은 산촌휴양마을		
비전	무병장수하는 고로쇠 된장 심원계곡마을 고로쇠된장 바르고 달맞이 하는 심원마을	
테마	관광객이 많이 찾아와 소득이 높아지는 마을	
전략 목표	4계절 흥이 넘치는 산촌체험마을	
일반 농산 어촌 개발 사업	• 고로쇠 된장생산 판매 • 냉풍터널 활성화 • 농산물 저장 • 장뇌삼 판매 • 심원계곡 평상정비 • 얼음을 조성 • 고로쇠 된장 사업 • 산촌체험마을 지정 • 폐강도 물놀이장 조성 • 얼음조각 터널 길 만들기 • 특산물 판매장 설치 • 편백나무 휴양림 사업 • 오토캠핑장 설치 • 도유립임대 • 표고버섯재배단지 조성	• 주차장 확보 • 쓰레기 수거 • 쓰레기장 설치 • 분리수거 시설 • 성주천 정비 • 오폐수 정화시설 설치 • 외부 방문객에게 홍보 • 마을제설차 구입 운영 • 심원 교량(다리) 설치 • 등산객을 위한 화장실설치 • 도로가 꽃길 조성 • 주차장 설치 • 상아이골 상수도 설치
추진 과제 • 세부 사업	• 쓰레기 수거 • 쓰레기장 설치 • 분리수거 시설 • 성주천 정비 • 오폐수 정화시설 설치 • 외부 방문객에게 홍보 • 마을제설차 구입 운영 • 심원 교량(다리) 설치 • 등산객을 위한 화장실설치 • 도로가 꽃길 조성 • 주차장 설치 • 상아이골 상수도 설치	• 쓰레기 수거 • 쓰레기장 설치 • 분리수거 시설 • 성주천 정비 • 오폐수 정화시설 설치 • 외부 방문객에게 홍보 • 마을제설차 구입 운영 • 심원 교량(다리) 설치 • 등산객을 위한 화장실설치 • 도로가 꽃길 조성 • 주차장 설치 • 상아이골 상수도 설치
폐광 지역 특별 사업	• 폐강도 버섯 재배 • 폐강도 정비 • 노후주택기량 민박운영 • 심원마을 모노레일 설치 • 산나물 가공시설 • 계곡 짚트랙 설치 • 폐강도 물을 이용한 산천 어양식장 설치	• 스키장 신설

5. 주민소감 및 총평

5-1. 주민소감

■ 주민

- 살기 좋은 마을에 대해 많이 알고 배웠다
- 오늘 포럼에 만족 한다
- 다음에도 100% 참석하겠다.
- 많이 배우고 좋은 시간이었다.
- 살기 좋게 해주어서 고마웠다.
- 여러 사람이 이야기해서 좋았다.(같이 하는 게 좋았다)
- 회의하며 공부를 많이 해 좋았다.

5-2. 진행자 총평

■ 주민역량

- 주민들은 그동안 진행해온 고로쇠 수액을 이용한 된장사업에 대하여 자부심이 넘쳤고, 마을의 자원과 연계하여 잘 될 것이라는 소망과 함께 이번 폐광 지역 사업을 통하여 마을을 새롭게 안정 발전시키고픈 이야기들이 많이 나옴
- 계곡, 산, 폐광, 산촌 등 마을의 다양한 자원을 통합적으로 활용할 수 있도록 거기에 맞는 체계적인 주민역량강화사업이나 전문적 능력 있는 사람(체험가, 안내자 등)을 양성하는 사업을 진행할 필요가 있음

■ 진행 결과

- 이번 포럼을 통해 성주1리에는 석탄을 캐던 폐강도와 성주계곡 외에, 성주 산 등 큰 산이 마을을 둘러싸고 있어, 편백나무, 고로쇠나무, 잣나무 숲 등 볼거리와 체험휴양자원이 많이 있고, 이것에 대한 홍보와 활용이 부족했음이 드러남

- 마을 주변의 편백나무숲, 향나무숲, 잣나무숲, 고로쇠나무숲, 등 다양한 휴양 치유 체험과 함께, 심원계곡의 풍광, 자연 등을 활용한 사업, 그리고 폐갱도의 냉풍을 활용한 사업, 다양한 산나물을 활용한 치유음식 등이 따른다면 계곡과 함께 산림치유휴양의 명소로 거듭날 잠재력이 큰 마을임
- 2조에서 나온 ‘폐광촌에서 찾은 산촌휴양마을’이라는 비전에 주민행복을 행복마을, 다양한 볼거리와 체험거리 풍부한 체험마을, 그리고 맑은 자연환경 속에서 쉼과 여유를 찾는 쉼터 마을로 발전하는 목표를 함께 정립하고 나아갈 필요성 있음

향후 진행내용

- 향후, 산촌체험마을이나, 백두대간 치유마을 등, 산림과 환경을 기반으로 마을사업을 펼치고 있는 마을을 선진지 견학을 다녀왔으면 좋겠음
- 이번 현장포럼에서는 사업에 대한 치밀한 검토를 하지 않고 주민들의 다양한 의견을 받아 정리하는 차원에 머물렀는데, 다음 5회차의 현장포럼에 전문가와 컨설턴트가 참여하여 가능한 사업이 무엇인지, 폐광지역활성화 사업으로 타당한 사업이 무엇인지 면밀히 검토하며 사업과제와 비전을 다시 한번 검토하여 보다 명확한 사업과 비전을 결정할 필요가 있음

* 기타 진행 사진



IV.

마을컨설팅

1. 마을비전 검토 및 재설정
2. 목표 및 실천전략
3. 단계별 발전전략
4. 폐광지역진흥지구 대체산업육성 전략

1. 마을비전 검토 및 재설정

1-1. 마을비전 검토

■ 마을 비전 재설정

비전		폐광촌에서 피어나는 녹색웃음, 산림휴양치유마을	
테마		무병장수하는 고로쇠 된장 심원계곡마을	
전략 목표		4계절 흥이 넘치는 산촌체험마을(체험소득)	깊은 계곡 머리 맑아지는 산촌행복마을(경관)
추진 과제 ● 세부 사업	일반농산어촌개발사업	<ul style="list-style-type: none"> • 특산물 가공사업 -고로쇠 수액 채취 사업 -고로쇠 된장 생산 • 표고버섯 재배단지 조성 • 쉼터 특산물 판매장 설치 -장뇌삼 판매 -고로쇠 된장 판매 • 얼음풀 조성 -얼음조각 터널길 만들기 • 오토캠핑장 설치 • 농산물 저장 • 냉풍터널 활성화 -폐광 냉풍 체험 프로그램 개발 -심원계곡 평상정비 • 산촌체험마을 지정 -성주천 물놀이장 -눈썰매장 설치 -산촌 체험 민박조성 -된장 담그기, 고로쇠 체험, 표고버섯 채취 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 환경 정비 -쓰레기 정기 수거 활동 -쓰레기장(분리수거시설) 설치 • 성주천 정비 • 심원 교량(출렁다리) 설치 • 도로변 꽃길 조성 • 노후주택 정비 • 편백나무 산림문화 복지 단지 조성 -편백나무 치유의 길 조성 • 심원계곡 산책로 설치 -돌조각 경관 길 조성
	폐광 지역 특별사업	<ul style="list-style-type: none"> • 폐광도 활용 및 정비 -폐광도 물놀이장 조성 -폐광도 버섯류 재배(운반 시설, 재배시설, 안전시설 등) -산천어 양식장 설치 • 산나물 가공시설 • 계곡 짚트랙 및 모노레일 설치 	<ul style="list-style-type: none"> • 아이골 상수도 설치 • 주민 문화복지프로그램 운영 -주민 다이어트 교실 운영 -노래교실 운영 • 외부 방문객에게 홍보 • 마을체육차 구입 운영 • 쉼터 설치 -공용주차장 설치 -공용화장실 설치 • 야외공연장

▣ 겸토의견

- ‘폐광촌에 피어나는 녹색웃음, 산림휴양치유마을’은 광산의 연관색인 겸 은색에서 이제 산림을 활용하여, 건강한 녹색웃음이 피어나는 마을로 만들겠다는 의지를 표현함
- 테마로 설정된 ‘무병장수하는 성주산 심원계곡마을’은 심원계곡의 맑고, 깨끗한 자연환경으로 건강한 삶을 영위하는 것을 나타냄
- 성주1리는 계곡을 중심으로 여름철 상업을 통해 수익을 창출하고 있어, 여름철을 제외한 나머지 계절에 대한 소득창출이 필요한 실정임
- 특히, 현재 보령의 폐광지역은 산업통산자원부의 폐광지원자금 뿐만 아니라, 농림축산식품부의 일반농산어촌개발사업의 자금도 함께 활용할 수 있는 장점이 있음
- 이에, 자부담이 필요로 하지 않고, 많은 사업비가 투자되지 않는 경관과 문화복지부문은 일반농산어촌사업에서 진행하고, 비용이 많이 발생될 수 있는 소득부문과 체험부문은 폐광지원자금과 병행하여 진행하는 것이 바람직함
- 특히, 폐광지원자금이 투입되는 부분에서는 폐광을 활용한 부분들이 강조되는 것이 필요함
- 마을에서 퍼실리테이션 회의를 통해 나타난 주민들의 의견들 중 대부분은 일반농산어촌사업에서 다른 지역들에서 동일하거나 유사하게 나타나는 부분이 많음
- 지역의 차별성화 특화를 위해서는 단순한 사업의 구상보다는 시장성과 목적을 분명히 하고, 이를 통해, 마을의 발전으로 이어지는 계획이 필요함
- 폐광도를 활용한 버섯재배는 폐광지역에서 할 수 있는 독특한 재배방식으로 써, 현재 보령에서 진행하고 있는 다른 지역과 연계하여, 보령만의 독특한 재배방식을 통한 특산품화 할 수 있는 방안을 모색하여야 함
- 냉풍체험프로그램 개발에 있어서는 소비자트렌드를 활용하여, 와인 등을 활용한 방안이 효과적으로 접근할 수 있음
- 산천어 양식장 시설은 타 지역에서 찾아보기 힘든 차별화된 아이템이 될 수 있으며, 산천어, 송어 등을 활용하여, 지역의 먹거리로 이어질 수 있음

- 계곡 젊트랙 및 모노레일 구축에 있어서는 젊트랙은 보령시 대천해수욕장에도 구축되어 있으며, 모노레일 구축을 통한 상품성 개발이 어려움
- 제주의 에코랜드 형태의 보령지역 폐광지역을 잇는 열차상품개발을 통해, 각 마을을 연계하여 상생을 도모할 수 있는 전략구축이 필요함

2. 목표 및 실천 전략

2-1. 목표

■ 사계절 흥이 넘치는 산촌체험마을(체험·소득)

- 여름에만 집중되지 않고, 사계절 다양한 프로그램을 통해, 방문객들이 즐겁고, 주민들이 부자 되는 마을을 만들고자 함

■ 깊은 계곡 머리 맑아지는 산촌쉼터마을(경관)

- 마을의 좋은 경관 속에서 사람들의 마음이 편안해지는 마을을 만들고자 함

■ 산세도 쉬어가는 산촌행복마을(문화·복지)

- 주민들에게 진정한 행복을 찾아주고, 이를 통해, 많은 귀농귀촌인들이 마을에 정착하여, 마을이 계속 유지될 수 있도록 함

■ 산세도 쉬어가는 산촌행복마을(문화·복지)

- 문화·복지부문에서는 아이골 상수도 설치, 주민 문화·복지프로그램 운영, 외부 방문객 홍보, 마을 제설차 운영, 쉼터 운영, 야외공연장 설치 등이 있음

2-2. 실천전략

■ 사계절 흥이 넘치는 산촌체험마을(체험·소득)

- 일반농산어촌개발사업으로 진행될 수 있는 소득사업으로 고로쇠 수액채취, 고로쇠 된장 등 특산물 가공사업, 표고버섯재배단지 조성, 농·특산물 판매장, 열음조각터널, 오토캠핑장, 냉풍체험프로그램개발, 심원계곡, 평상정비, 성주천 물놀이장, 눈썰매장, 산촌체험민박 등을 구축하고자 함
- 폐광지원자금을 활용하여서는 폐광도 물놀이장 조성, 폐광도 버섯류 재배, 산천어 양식장, 산나물가공시설, 계곡 짚트랙 및 모노레일 등을 설치하고자 함

■ 깊은 계곡 머리 맑아지는 산촌쉼터마을(경관)

- 마을 경관 조성을 위한 과제로, 쓰레기 정기 수거 활동, 분리수거장 설치를 통해 마을 환경 정비를 진행하고, 성주천 정비, 심원 교량(출렁다리) 설치, 도로변 꽃길 조성, 노후주택정비, 편백나무 산림문화단지 조성, 심원계곡 산책로를 설치하고자 함

3. 단계별 발전전략

■ 단기 전략

[공통]

- 마을의 지속적인 발전을 위한 초석을 다지는 과정으로, 사업비를 받아 진행하는 사업보다는 마을 주민 스스로가 할 수 있는 것들을 찾아 실천하는 것이 중요함
- 이 과정 속에서 마을 주민들이 마을 사업 전반에 참여하여 토론과 회의에 의한 개발 문화가 정착이 필요함. 서로의 의견이 등등하다고 생각하며 진행되는 포럼식 회의 문화 정착으로 바람직한 의사결정 문화를 정착이 필요한 시기임
- 무엇보다 마을의 공동체 형성이 중요한 시점에서 일인(1명, 소위 리더)에 의한 의사결정구조나 마을 이주민과의 대화단절, 마을 주민 노소 간의 이견 등은 마을의 공동체 형성에 방해가 되는 현상이므로 해결이 되어야 함
- 단기에는 마을 주민들이 교육이나 견학, 토론이나 포럼 등의 ‘하면서 배우는(Learning by doing)’ 역량 강화(Capacity building)의 시기임을 잊지 말도록 함. 외주 발주에 의한 시설물 설치 등은 우리 마을의 역량강화가 아니라 업체(기관)의 역량강화라는 측면을 이해해야 하고, 고비용 소회 교육 보다는 저비용 대회 교육을 보다 많고 다양한 경험을 축적할 수 있도록 해야 함

[성주1리]

- 성주1리는 마을의 마을에서 진행하고자 하는 사업이 타당성이 있는가에 대해 먼저 검토 필요
- 단기적이지 않고, 장기적인 관점에서 마을이 발전하는 것이 구체적으로 무엇인가에 대해 고민해야 함
- 성주1리는 기초적인 마을(폐광, 농·산촌) 프로그램을 구축하고, 이를 진행하여, 경험을 축적하는 시기를 가져야 함
- 산촌체험마을지정을 통해 산림청사업까지도 적극적으로 연계하여, 마을의 사업을 진행하는 것이 필요함

■ 중기 전략

[공통]

- 중기에는 단기에 집중 또는 집약된 마을의 역량을 한 분야로 표출해서 나아가는 과정이므로, 단기에 진행해 왔던 과정들의 요소요소를 역량 강화의 활동으로 이해할 필요가 있음. 주민들의 주된 합의가 있어 진행해 오던 방향과 중기 예 진행하려고 계획한 사업의 내용에는 괴리가 없어야 하며, 역량의 강화(building)가 일어나는 활동이어야 함. 소규모 사업 등의 마을 소 사업 단계를 거쳐, 처음 그 방향성을 잡고 중규모 사업 단계이므로, 단기와 중기 사이에는 역량의 축적(비슷한 분야 활동에 대한 경험)이라고 하는 논리가 필요함
- 마을의 사업이 소득사업의 경우 법인에 맡겨지게 되고, 소득 외 사업의 경우 마을 추진위원회(이후 운영위원회로 이관)에 맡겨지게 됨. 이때 실질적인 조직의 구성으로 철저한 업무분장이 필요함
- 마을 내부적으로 할 수 있는 것을 시행하는 것도 중요하지만, 외부적으로 요구하는 것을 분석하여 시행하는 것도 필요함

[성주1리]

- 성주1리는 산천어(송어) 양식장 구축 등을 통해, 지역의 먹거리와 체험 등을 연계할 수 있는 체계를 구축하여야 함
- 여름에 집중된 방문객들을 봄, 가을, 겨울에도 지속적으로 유인할 수 있는 매개체를 구축

■ 장기 전략

[공통]

- 마을의 비전과 테마를 고려한 종합개발의 시기임. 마을의 비전을 이루기 위해 필요한 사업들에 대한 종합적인 고려가 필요하고, 이는 전문적인 컨설팅 기관을 통해 이루어져야 함
- 마을 자체적으로 공동체에 대한 학습이 충분히 이루어진 상태로, 조직 구성원들이 필요한 것들을 반영하여 ‘우리 마을 만의 제도나 정책’을 만들어 운영해보는 ‘자치’도 추진될 수 있음

- 하드웨어 쪽으로는 종합개발의 시기이지만, 소프트웨어 쪽으로는 각종 인증이나 사업자 지정 등을 받아야 하는 일종의 평가기간임. 농어촌인성학교, 농어촌체험휴양마을 사업자 지정 등은 마을 운영을 위한 기본적인 인증 및 자격이므로 갖추어놓아야 할 필요가 있음
- 끊임없는 역량강화를 통해 주민 모두가 하나의 공동체로 함께 갈 수 있는 마을 개발이 되어야 함.
- 결과적으로 주민들이 행복한 삶을 살 수 있도록, 비전 달성을 위한 목표를 주민들이 수정해 가며 지치지 않고 앞으로 나가고자 하는 목적의 재확인 필요한 시점임

[성주1리]

- 성주1리는 지속적인 주민복지프로그램과 다양한 귀농귀촌 정착프로그램을 통해, 마을이 지속되고 유지될 수 있는 기반을 기축하여야 함
- 지속적인 사회 환경 모니터링을 통해, 소비자 니즈를 반영한 변화가 이루어 질 수 있도록 하여야 함
- 또한, 주변의 마을(지역)과 연계하여, 각 지역이 상호보완하고 발전할 수 있는 전략을 구축하여야 함

■ 단계별 사업추진전략

<표 IV-1> 단계별 사업추진전략

사업	사업추진전략		
	단기(1~2년)	중기(3~5년)	장기(5년이후)
4계절 홍이 넘치는 산촌체험 마을	특산물 가공사업	◎	
	표고버섯재배단지 조성	◎	
	특산물 판매장 설치	◎	
	얼음골 조성		◎
	오토캠핑장 설치		◎
	농산물 저장	◎	
	냉풍터널 활성화	◎	
	산촌체험마을 지정	◎	
	폐기물 활용 및 정비		◎
마을경관 개선	산나물 가공시설	◎	
	계곡 짚트랙 및 모노레일 설치		◎
	마을 환경 정비	◎	
	성주천 정비	◎	
	심원교량(출렁다리) 설치		◎
	도로변 꽃길 조성	◎	
	노후주택 정비		◎
깊은 계곡 머리 맑아지는 산촌쉼터 마을	편백나무 신림문화 복지단지 조성		◎
	심원계곡 산책로 조성	◎	
	아이골 상수도 설치		◎
	주민 문화·복지프로그램 운영	◎	
	외부 방문객에게 홍보	◎	
맑아지는 산촌쉼터 마을	마을 제설차 구입 운영		◎
	쉼터 설치	◎	
	야외공연장	◎	

4. 폐광지역진흥지구 대체산업육성 전략

-폐광지역 경제자립형 개발계획[강원대학교, 2010] 발췌 정리

■ 산업분야별 추진 전략

[지역농업의 클러스터화 전략]

- 지역농업클러스터란 일정 지역에서 농업의 생산, 유통, 가공, 저장 등 농산업 관련 업체, 지방대학(농대), 농업 관련 연구소, 시군 등이 산학연관 네트워크를 형성하고 상호작용을 통하여 참여업체의 사업기회 확대와 지역농업 혁신의 상승효과를 만들어 내는 집합체(농림부 2004; 김정호, 2004:32)
- ① 생산·유통 주도형 클러스터: 특정 품목의 생산자를 중심으로 하여 신선 농산물의 수출, 유통 등과 관련된 주체들이 상호 협력적인 네트워크를 형성하는 형태로 그 위계성은 수평적인 협력 형태로 할 수 있음
 - 수출 주도적 농업형: 수출농업단지의 형성을 통해 지역 특산물을 생산하여 수출하는 형태로, 고양의 선인장, 광양의 토마토 등이 대표적인 사례
 - 주산지형: 당초부터 산지를 형성하고 있는 지역을 중심으로 특화되는 형태로, 충주의 사과, 금산의 인삼, 나주 배, 의성 마늘 생산 단지 등이 대표적인 사례
 - 연합브랜드형: 지역을 단위로 하여 하나의 브랜드를 형성하고 생산물을 집하하여 출하하는 형태
- ② 가공 주도형 클러스터: 특정한 품목의 가공업체를 중심으로 하여 농산물의 단순 가공 및 복합 바이오산업으로의 발전을 위해 관련된 주체가 수직적 연계를 통해 클러스터를 구성하는 형태로, 보성 녹차, 상조 꽂감, 순창 장류, 담양 죽세공품, 강화 화문석, 안동 포 등이 대표적인 사례
- ③ 테마 주도형 클러스터: 다양한 품목 또는 농업자원을 활용하여 공통의 주제를 형성하고 이를 중심으로 생산, 유통, 관광 및 서비스업체 등 관련 주체가 협력하여 네트워크를 형성하는 형태로, 남해 다랭이 마을, 함평 나비축제, 화천 토고미 마을 등이 대표적인 사례

- 지역의 이벤트와 경제활동 과정 자체가 하나의 지역 어메니티 자원화되는 형태로 테마의 건강성과 환경 친화적 성격이 담겨 있다고 볼 수 있음

I. 지역농업 클러스터화 전략

농업의 지역간 연계화와 조직화

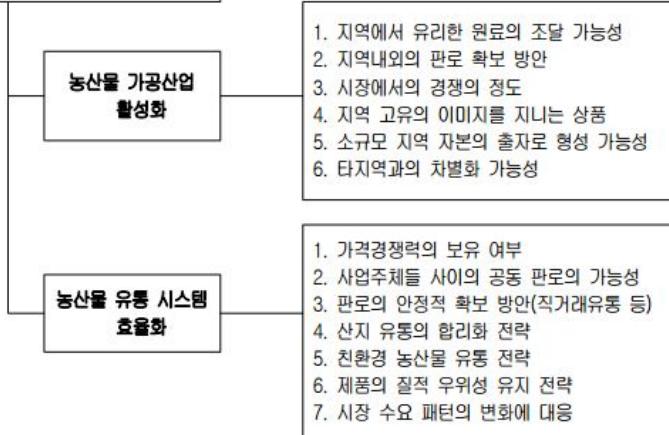
1. 지역내 기계 및 생산시설의 공동이용
2. 지역내 기술인력의 활용가능성 여부
3. 조직화를 통한 노동의 절약 여부
4. 타지역과의 차별화 가능성 여부
5. 소규모 지역자본의 출자에 의한 참여
6. 지역내 타 산업과의 복합화 가능성
7. 사업이 타 지역과의 중복성 여부
8. 지역 외부와의 경쟁력 여부
9. 공동 판매 전략의 확보 여부

[1-2차 연계산업의 육성 전략]

- 농산물 가공산업 분야 - 1차 산업인 농업을 기준으로 하여 전후방 연계성을 포함하는 산업분야. 가치사슬(value chain) 분류에 따른 농식품 산업의 범위에는 종자산업과 농림기자재 사업으로부터 기능성 식품 및 바이오 에너지 산업까지 매우 광범위한 영역을 포함함(김용택 외, 2009: 9).
- 조건불리지역의 특성을 갖는 폐광지역의 경우에는 농업경쟁력 면에서 우위에 설 수 있는 특성화를 통해 농업생산의 중대는 물론 지역 고유의 청정 이미지를 활용할 수 있는 전략의 마련이 필요

- 농산물 유통 및 마케팅 분야 - 지역의 농산물의 제조업과의 융합화, 생산물의 판매와 마케팅 등의 3차 산업과의 결합을 통해 지역 산업을 복합화 하는 것은 궁극적으로 지역 생산의 부가가치 사슬을 확장하여 고용을 창출하고 지역 생산물의 경쟁력을 제고시켜 소득원을 강화시키는 중요한 전략이 됨.
- 제품의 특성보다는 고객의 필요에 주목하여 상품과 고객의 필요 사이의 불일치를 최소화시키는 것을 의미하는 고객 지향형 마케팅으로 마케팅의 형태가 변화되어야 함

II. 1·2차 연계산업의 육성 전략



[지속가능한 관광시스템 구축 전략]

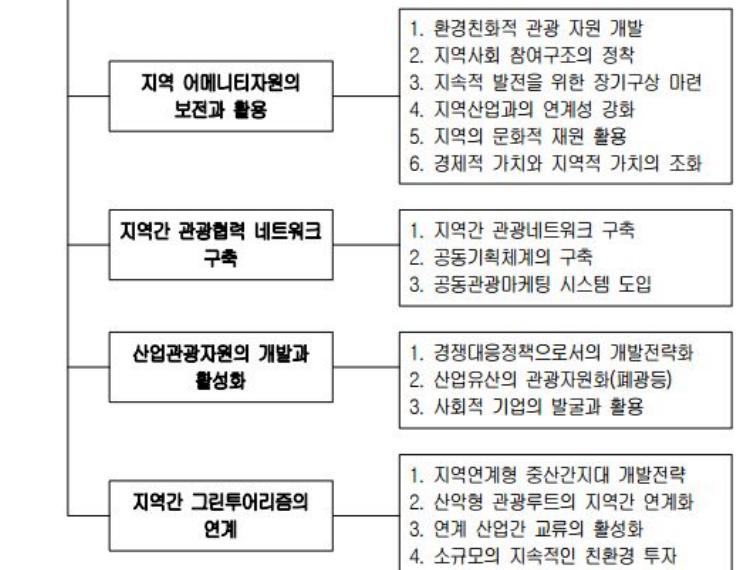
- 지속가능한 관광이란 세계관광기구(WTO, 1993)의 정의에 의하면 ‘미래 세대의 관광기회를 보호하고 증진시키는 동시에 현 세대의 관광객 및 지역사회의 필요를 충족시키는 것으로 문화의 보전, 필수적인 생태적 과정, 생물 다양성, 그리고 생명지원 체계를 유지하는 동시에 경제적, 사회적, 심미적 필요를 충족

[2016 보령시 폐광지역주민역량강화] 성주1리 결과보고서

시킬 수 있도록 모든 자원을 관리하는 것’이라 정의되어 있음(이원희, 2005).

- 지속가능한 관광개발은 세 가지 중요한 축을 상정함. 첫째, 환경적인 어메니티를 유지하고 지속적으로 활용할 수 있도록 해야 함. 둘째, 지역 고유의 정체성을 유지할 수 있도록 지역사회의 문화적 지속성을 보장해야 함. 셋째, 경제적 활성화를 지속시킬 수 있는 방안이 마련되어야 함.

III. 지속가능한 관광시스템 구축 전략



■ 폐광지역 경제자립형 개발사업 - 사례 검토

[추진 배경]

- 폐광지역 경제자립형 개발사업의 구상은 이와 같은 조력을 극복하고 지역의 자립적 경제구조의 정착을 위한 대체산업의 육성을 위해 필요한 조건을 담고 있음. 지역 산업의 복합화와 연계화를 통해 경제적 과실의 지역 내 환류를 제고시키고, 지역의 산업적 어메니티 자원을 개발하여 산업간 경계를 허무는 융합

[2016 보령시 폐광지역주민역량강화] 성주1리 결과보고서

화의 모형을 구축할 필요성은 지역의 자립형 구조 형성의 전제조건이 되고 있음.

[폐광지역 경제자립형 개발사업 현황]

- 폐광지역 경제자립형 개발사업은 총 9개 사업이며, 지역별로는 태백 1건, 삼척 2건, 영월 2건, 정선 4건으로 구성됨. 사업기간은 2012~2015년까지이며, 총 투자 재원은 약 2,267억 원이고, 지역특화산업 2건, 관광개발사업 3건, 관광개발 및 지역특화 연계사업 4건 등으로 분류될 수 있음.

(단위: 백만원)

사업명	사업기간	총사업비	기투자 (10까지)	총계(2012~2015)			
				계	국비	지방비	민자
합 계(9개사업)		226,750	6,750	220,000	120,000	80,000	20,000
태백시(1개 사업)		55,000		55,000	33,000	22,000	
스포츠특구와 연계한 산업단지 조성	'11~'15	55,000		55,000	33,000	22,000	
삼척시(2개 사업)		70,000		70,000	30,000	20,000	20,000
육백산 화훼 휴양단지 조성	'12~'15	50,000		50,000	18,000	12,000	20,000
유리조형 문화관광 테마파크 조성	'12~'15	20,000		20,000	12,000	8,000	
영월군(2개 사업)		51,700	6,700	45,000	27,000	18,000	
당나귀와 봄슬레이 체험마을 조성사업	'12~'14	15,000		15,000	9,000	6,000	
상동온천 및 산악레포츠 개발사업	'10~'15	36,700	6,700	30,000	18,000	12,000	
정선군(4개 사업)		50,050	50	50,000	30,000	20,000	
고원 산재재배단지 조성 및 가공 공장건립	'12~'15	20,000		20,000	12,000	8,000	
신동 농은지 마을 조성 및 가공 공장건립	'10~'15	10,050	50	10,000	6,000	4,000	
아라리 마필마을 조성	'12~'15	15,000		15,000	9,000	6,000	
중소유통 공동도매 물류센터 건립	'12~'13	5,000		5,000	3,000	2,000	

(단위: 백만원)

	사업명	총사업비 ¹⁾	비고
태백시	스포츠특구와 연계한 산업단지 조성	55,000	제조업, 서비스업 연계형
삼척시	육백산 화훼 휴양단지 조성	50,000	1·3차 산업 연계형 사업
	유리조형 문화관광 테마파크 조성사업	20,000	1·2·3차 산업 연계형 사업
영월군	당나귀와 봄슬레이 체험마을 조성사업	15,000	관광개발사업
	상동온천 및 산악레포츠 개발사업 ²⁾	36,700	관광개발사업
정선군	고원 산재재배단지 조성 및 가공공장 건립	20,000	1·2·3차 산업 연계형 사업
	신동 농은지 마을 조성 및 가공공장 건립 ²⁾	10,050	1·2·3차 산업 연계형 사업
	아라리 마필마을 조성	15,000	관광개발사업
	중소유통 공동도매 물류센터 건립	5,000	3차 물류 사업
합 계(9개 사업)		226,750	

주: 1) 총사업비는 2012~2015년간의 사업비로 국비와 지방비의 합계액임.

2) 2010년부터 시작된 사업으로 계속사업임.

- 2012년부터 시작될 경제자립형 개발사업 9개 중 지역 내 자원을 활용하여 제조업과 서비스업으로의 복합화를 모색할 수 있는 사업으로는 삼척의 '유리조형 문화관광 테마파크 조성사업'을 포함하여 정선의 '고원 산재재배단지 조성 및 가공공장 건립 사업', '신동 농은지 마을 조성 및 가공공장 건립사업' 등 3건으로 파악됨
- 1차 산업과 3차 산업 연계형 사업으로는 삼척의 '육백산 화훼 휴양단지 조성 사업'을 들 수 있음
- 관광개발사업으로는 영월군 '당나귀와 봄슬레이 체험마을 조성사업', '상동 온천 및 산악레포츠 개발사업' 등이 있고, 정선군 '아라리 마필마을 조성사업'이 있음
- 제조업과 3차 서비스 산업이 연계된 형태의 사업으로는 태백시 '스포츠특구와 연계한 산업단지 조성사업'을 들 수 있음
- 물류기반 시설의 확충을 통해 지역 내 생산물의 흐름을 조정하고 시장 접근성을 확보하기 위한 사업으로 정선군 '중소유통 공동도매 물류센터 건립사업'이 있음

[폐광지역 경제자립형 개발사업 사례] – 9건

1) 스포츠 특구와 연계한 산업단지 조성(태백시)

□ 사업 내역

사업명 : 스포츠특구와 연계한 산업단지 조성(태백시)								
필요성	<ul style="list-style-type: none"> 스포츠 산업 도시에 걸맞는 특화된 산업단지의 조성을 통해 경기 중심에서 산업(공장) 중심으로의 변모를 통한 수익창출 구조 조성의 필요성 스포츠산업의 대체산업 육성으로 고용창출과 인구유입을 통한 경제활성화 							
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 태백시 일원(예령골, 서학골, 뚝다리골, 메밀풀 등) 사업규모 : 1단계 1,000,000㎡(개소별로 30만㎡ 정도 규모로 3개소 조성) 사업비 : 55,000백만원(국비 33,000, 도비 6,600, 시군비 15,400) 사업기간 : 2011년 ~ 2015년(1단계) 유치업종 : 스포츠용품 제조업종, 레저용품 제조업종 등 추진방법 : 공영개발 							
연차별 추진목표	<ul style="list-style-type: none"> 타당성 조사 용역 : 2011. 3 ~ 2011. 8 기업유치 활동 및 투자의향서 접수 : 2011. 3 ~ 지속 ※기업유치 활동시 스포츠과학박람회 참가 안내 병행 추진 산업단지 기본 및 실시계획 용역 : 2011. 10 ~ 2012. 10 - 각종 영향평가, 문화재 지표조사, 인허가서류, 실시설계 포함 관계기관 협의 및 승인 : 2012. 5 ~ 2012. 10 부지보상 : 2012. 11 ~ 2013. 12 착공 : 2012. 11 / 준공 2015. 12 							
연차별 투자계획								
재원별	합계	'10까지 투자액	계 ('12~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	55,000	55,000		13,000	13,000	13,000	16,000	
국비	33,000	33,000		7,800	7,800	7,800	9,600	
도비	6,600	6,600		1,560	1,560	1,560	1,920	
시군비	15,400	15,400		3,640	3,640	3,640	4,480	
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 스포츠 산업은 물론 지역선도·특화 산업과 연계한 종대규모 기업을 중점적으로 유치하여 일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모 							
(단위 : 백만원, 명/10억원)								
경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과				
	55,000	108,611.8	45,818.9	882.4				

2) 육백산 화훼 휴양단지 조성(삼척시)

□ 사업 내역

사업명 : 육백산 화훼 휴양단지 조성(삼척시)

필요성	<ul style="list-style-type: none"> 해양과 고원지대, 강원대학교 삼척 제2캠퍼스가 연계된 지역적 특성을 살려 자연과 함께하는 허브를 중심을 한 화훼 휴양단지 조성 4계절 종합관광지의 개발로 지역의 새로운 건강 인프라 구축 							
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 삼척시 도계읍 황조리(육백산 일원) 총사업비 : 50,000백만원(국비 18,000, 도비 3,600, 시군비 8,400, 민자 20,000) 사업내용 : 자연휴양(자연휴양림, 생태 탐방로), 한방체험(야생식물원) 건강레저(전문대, MTB), 4계절 허브 화훼단지 등 사업기간 : 2012년 ~ 2015년 							
연차별 투자계획								
재원별	합계	'10까지 투자액	계 ('12~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	50,000	50,000		12,500	12,500	12,500	12,500	12,500
국비	18,000		18,000		4,500	4,500	4,500	4,500
도비	3,600		3,600		900	900	900	900
시군비	8,400		8,400		2,100	2,100	2,100	2,100
민자	20,000		20,000		5,000	5,000	5,000	5,000
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 강원대학교 삼척 제2캠퍼스와 연계 추진으로 자연과 함께하는 새로운 건강테마 인프라 구성 							
(단위 : 백만원, 명/10억원)								
경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과				
	50,000	98,738.0	41,653.6	802.2				

3) 유리조형 문화관광 테마파크 조성사업(삼척시)

□ 사업 내역

사업명 : 유리조형 문화관광 테마파크 조성사업(삼척시)									
필요성		<ul style="list-style-type: none"> 도계지역에 매장된 천혜자원인 석탄경석을 주원료로 한 유리산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> 규석광산지역 : 도계·신기·하장지역(석탄경석 550만톤) 규사매장지역 : 궁촌·임원지역(400만톤) 기존 인프라를 토대로 사업비 절감 및 다양한 첨단유리신소재 및 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> 강원 지역문화특화 디자인혁신센터 : 강원대 삼척캠퍼스 유리공방 운영(6개소) : 도계 유리마을 유리스튜디오, 전시관, 판매장 구축 유리소재를 이용한 체류형 관광상품개발로 레저인구 유입을 통한 일자리 창출 <ul style="list-style-type: none"> 유리티마파크조성 : 1개소 유리공방 창업 유도 : 30개소 도계 중심으로 관광밸트 구축 및 관광객 유치 <ul style="list-style-type: none"> ex. 제주 유리의 성 관람객 유치 : 1일/3,000명 							
사업개요		<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 도계읍 일원 사업비 : 20,000백만원(국비 12,000, 도비 2,400, 시군비 5,600) 사업기간 : 2012 ~ 2015년 사업내용 : 유리공예센터, 유리 조형연구소, 갤러리, 청작체험 스튜디오, 레스토랑 및 휴게실, 중앙광장, 야외공연장 등 							
연차별 투자계획									
재원별	합계	'10까지 투자액	계 ('12~'15)	2011	2012	2013	2014	2015	
계	20,000		20,000		3,000	6,000	6,000	5,000	
국비	12,000		12,000		1,800	3,600	3,600	3,000	
도비	2,400		2,400		360	720	720	600	
시군비	5,600		5,600		840	1,680	1,680	1,400	
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 석탄경석을 이용한 유리제품 산업화를 기회로 강원랜드 스위치백 리조트사업과 연계 유리조형문화관광테마파크를 조성 새로운 관광명소 및 관광객 증대 효과 								
(단위 : 백만원, 명/10억원)									
경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과					
	20,000	39,495.2	16,661.4	320.9					

4) 당나귀와 봄슬레이 체험마을 조성사업(영월군)

□ 사업 내역

사업명 : 당나귀와 봄슬레이 체험마을 조성사업(영월군)									
필요성		<ul style="list-style-type: none"> 영월군은 지리적 여건상 수변지역이 많아 기존 수상레포츠는 활성화되고 이용자가 많으나 수상레포츠와 연계한 사계절 체험형으로 즐길 수 있는 육상레포츠의 발굴이 요구되며.. 현재 인근에 한반도지형, 선돌 등 천혜의 자연경관이 있어 관광객이 매년 늘어나나 놀거리 체험시설 부족으로 지역경제 활성화에는 크게 기여하지 못하는 현실임. 							
사업개요		<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 강원도 영월군 남면 북쌍리 임463번지 일원 총사업비 : 15,000 백만원(국비 9,000, 도비 1,800, 시군비 4,200) 사업기간 : 2012 ~ 2014 사업내용 : 알파인슬라이더1식, 클레이사격장1식, 당나귀 길, 편의시설 주변 조경, 사무실, 휴게실, 장비보관실, 식당 등 							
연차별 투자계획									
재원별	합계	'10까지 투자액	계 ('12~'15)	2011	2012	2013	2014	2015	
계	15,000		15,000		5,000	5,000	5,000	-	
국비	9,000		9,000		3,000	3,000	3,000	-	
도비	1,800		1,800		600	600	600	-	
시군비	4,200		4,200		1,400	1,400	1,400	-	
기대효과		<ul style="list-style-type: none"> 동강레프팅에 국한된 레포츠외에 과거와 미래가 공존하는 체험형 레포츠시설 설치로 체류형 관광객 유치 영월10경중의 하나인 한반도 지형, 청령포, 선돌과 지리박물관, 세계 민속악기 박물관 등이 본 사업지와 동일 선상에 있어 이를 연계한 패키지 관광상품 개발로 지역경제 효과 거양 							
(단위 : 백만원, 명/10억원)									
경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과					
	15,000	29,621.4	12,496.1	240.7					

5) 상동 온천 및 산악레포츠 개발사업(영월군)

□ 사업 내역

사업명 : 상동 온천 및 산악레포츠 개발사업(영월군)							
필요성	<ul style="list-style-type: none"> 폐광지역인 상동지역의 관광활성화 도모 상동숯마을조성사업과 연계한 온천개발로 복합 건강체험 공간 조성과 지역 내 80%이상을 차지하는 산림의 임도 관광자원화 등 새로운 관광자원 확보를 통한 지역경제 활성화의 주민숙원 해소 						
	사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 영월군 상동읍 내덕리 산10번지 일원 총사업비 : 36,700백만원(국비 18,000, 도비 4,100, 시군비 14,600) 사업내용 : 온천시설, MTB-겨울스키 코스개발, MTB전용숙소, 훈련장, 임도정비 등 사업기간 : 2010년 ~ 2015년 					
연차별 투자계획							
재원별	합계	'10까지 투자액 ('12~'15)	계 ('12~'15)	2012	2013	2014	2015
계	36,700	6,700	30,000	7,500	7,500	7,500	7,500
국비	18,000		18,000	4,500	4,500	4,500	4,500
도비	4,100	500	3,600	900	900	900	900
시군비	14,600	6,200	8,400	2,100	2,100	2,100	2,100
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 독창적인 참숯과 온천을 통한 헬스토피아(Healthtopia)를 조성하여 인근에 민자 350억을 투자하여 개발하는 모터리조트 사업 및 강원랜드와 연계하여 관광객을 유치하여 고용창출로 지역경제활성화 도모 상동지역은 해발 1000~1400m로 MTB코스의 최적지로서 동호인 전용숙소 및 훈련장 조성시 파급효과로 온천 및 숯 마을 활성화와 주변 마을의 먹거리촌 조성이 예상되어 지역경제 활성화 기여 기대 						
	(단위 : 백만원, 명/10억원)						
경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과			
	36,700	72,473.7	30,573.7	588.8			

6) 고원 산채재배단지 조성 및 가공공장 건립(정선군)

□ 사업 내역

사업명 : 고원 산채재배단지 조성 및 가공공장 건립(정선군)										
필요성	<ul style="list-style-type: none"> 강원랜드와 만황재 야생화 군락지를 배후로 지역주민의 소득원 발굴이 절실히 요구됨에 따라 삼척단좌 정암광업소의 폐광지역 광해 복구사업으로 정비된 폐석장 부지에 대한 활용방안 대두 지리적 표시제로 등록된 곤드레 및 각종 산나물 재배단지를 조성하여 지역주민들의 고용창출과 소득증대 기여 									
	사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 정선군 고한읍 고한리 산216-1번지 일원(삼척단좌 정암광업소 일원) 총사업비 : 20,000백만원(국비 12,000, 도비 2,400, 시군비 5,600) 사업내용 : 산채재배단지 조성(A=317,000㎡) 및 가공공장(1,000㎡), 건조시설(300㎡), 체험장 및 판매시설(1,000㎡) 사업기간 : 2012 ~ 2015 								
연차별 투자계획										
재원별	합계	'10까지 투자액 ('12~'15)	계 ('12~'15)	'10까지 투자액 (('12~'15))	계 (('12~'15))	2011	2012	2013	2014	2015
계	20,000		20,000			5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
국비	12,000		12,000			3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
도비	2,400		2,400			600	600	600	600	600
시군비	5,600		5,600			1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 천혜의 고랭지 재배지대로 탄광 폐석장을 지역주민들의 소득증대와 고용창출에 기여할 수 있는 산채재배단지로 조성하여 지역경제활성화 및 소득증대 기여 연간 10,000명의 고용창출 효과와 연간 10,000백만원의 지역경제 활성화 파급효과 기대 다양한 패키지 사업전략 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 야생식물 생태공원조성과 주변의 수려한 관광자원 결합 - 강원랜드 카지노, 호텔, 하이원 스키장, 끌프장 등 주변 위락시설 연계 - 야생화 군락을 모티브로 축제브랜드 충주 및 파급효과 확산 - 국도38호선의 연접지역으로 접근성 향상 지역주민 소득증대 기여(야생화 축제 1주일간[2009. 8월]) <ul style="list-style-type: none"> - 야생화 축제를 통한 판매수익 ⇒ 25,000천원 - 판매수익의 내역 : 먹거리장터(부녀회 운영) 쿠폰판매, 기념품 판매 <ul style="list-style-type: none"> * 쿠폰보다 현금을 사용한 점을 감안하면 최소 5배 이상의 소득 추계 - 야생화 축제시 유입관광객 96,850명을 기준으로 만황재 야생화 단지 복원사업 원료후 야생식물 생태공원 조성 운영시 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 입장료 수익(1인 5,000원 기준) ⇒ 약 5억원 추산 ⇒ 기념품 판매수익(1인 10,000원 기준) ⇒ 약 10억원 추산 									

7) 신동 둑은지마을 조성 및 가공공장 건립(정선군)

 사업 내역

사업명 : 신동 둑은지마을 조성 및 가공공장 건립(정선군)

필요성	<ul style="list-style-type: none"> 정선군의 대표적인 폐광지역인 신동읍은 폐광 후 대체산업이 없어 지역인구 유출 등으로 공동화되어 가고 있어 이에 대한 해결책이 필요하고, 신동읍의 지역 농산물을 가공하여 자생적인 지역브랜드 산업을 육성하고 외부 브랜드와 융합하는 기업유치의 새로운 전략으로 지역경제를 활성화시켜 주민소득증대에 기여하고자 함.
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 위 치 : 정선군 신동읍 예미리 718-5번지 일원 총사업비 : 10,050백만원(국비 6,000, 도비 1,200, 시군비 2,850) 사업내용 : 예미리 환경정비(34,616㎡), 저장고 개발(2개소 A=10,000㎡), 시범사업장 조성(3개소 A=300㎡), 시범사업(3개소), 식당조성(10개소 A=900㎡), 콩발효 시범사업(A=500㎡), 둑은지 체험장 조성(1개소 500㎡), 가공공장(1,000㎡) 사업기간 : 2010년 ~ 2015년

연차별 투자계획

재원별	합계	'10까지 투자액	계 ('11~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	10,050	50	10,000		2,000	2,500	2,500	3,000
국비	6,000		6,000		1,200	1,500	1,500	1,800
도비	1,200			1,200		240	300	360
시군비	2,850	50	2,800		560	700	700	840

기대효과

- 외부업체의 유치가 아닌 지역 자체산업을 육성하여 지역주민들에게 다양한 일거리를 만들어 줌으로써 고용창출과 지역경제 활성화에 기여
- 지역내 고령지에서 생산되는 지역자원인 고령지배추를 활용하여 지역주민의 소득증대에 기여하고, 1차 소비재를 가공하여 소득증대와 더불어 고용창출에 기여.
- 연간 1,000여명의 고용창출과 파급효과 발생. 정선군뿐만이 아닌 인접한 폐광지역에서 재배되는 고령지 배추를 활용하여 지역간 경제발전의 시너지효과

(단위 : 백만원, 명/10억원)

경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
	10,050	19,846.3	8,372.4	161.2

8) 아라리 마필마을 조성(정선군)

 사업 내역

사업명 : 아라리 마필마을 조성(정선군)

필요성	<ul style="list-style-type: none"> 폐광으로 인한 지속적인 인구유출과 감소를 막기 위한 지역주민의 소득원 발굴이 절실히 요구됨에 따라 신산업 발굴이 필요 자연환경을 훼손하지 않으며 성장가능성이 높은 산업이 필요 숙박체류형 관광이 늘고 있음에 따라 체험적 관광아이템 개발 필요
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> 위 치 : 정선군 신동읍 방제리 437번지 일원 총사업비 : 15,000백만원(국비 9,000, 도비 1,800, 시군비 4,200) 사업내용 : A=232,608㎡, 체험승마장 조성, 마필구입, 친환경마사 설치, 마육산업 유치(민간) 사업기간 : 2012 ~ 2015

연차별 투자계획

재원별	합계	'10까지 투자액	계 ('11~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	15,000		15,000		2,000	4,000	4,000	5,000
국비	9,000		9,000		1,200	2,400	2,400	3,000
도비	1,800			1,800		240	480	600
시군비	4,200		4,200		560	1,120	1,120	1,400

기대효과

- 레저체험승마로 관광객들의 관심 유발
- 기존의 임도 및 농로를 활용하고 외승을 제공하여 초기 투자비와 시설투자비를 최소화
- 청소년 체험승마를 제공함으로 승마인구 확대

(단위 : 백만원, 명/10억원)

경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
	15,000	29,621.4	12,496.1	240.7

9) 중소유통 공동도매 물류센터 건립(정선군)

□ 사업 내역

사업명 : 중소유통 공동도매 물류센터 건립(정선군)								
필요성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역 소상공인의 공동 물류센터 지원으로 물류유통 거점 구축 ◦ 대형마트의 급속한 출점에 따른 중소상인들의 경쟁력 제고 ◦ 공동구매와 물류시스템 구축, 유통단계 축소를 통해 중소유통상인들의 가격 경쟁력 제고 ◦ 소품(날개)포장 공급을 통한 중소상인들의 서비스경쟁력 제고 ◦ 지역 생산자의 안정적인 판로확보를 통해 지역경제 활성화 도모 							
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 위치 : 정선군 신동읍 예미리(예미농공단지) ◦ 총사업비 : 5,000백만원(국비 3,000, 도비 600, 시군비 1,400) ◦ 사업내용 : 물류센터(부지 3,000㎡, 건평 900㎡), 냉동·냉장창고, 진열대, 배송차량, 지게차, 교육장 등 ◦ 사업기간 : 2012년 ~ 2013년 							
연차별 투자계획								
재원별	합계	'10까지 투자액 ('11~'15)	계 ('11~'15)	2011	2012	2013	2014	2015
계	5,000	5,000		2,500	2,500	-	-	-
국비	3,000	3,000		1,500	1,500	-	-	-
도비	600	600		300	300	-	-	-
시군비	1,400	1,400		700	700	-	-	-
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중간 유통단계 축소로 판매제품 원가 절감 ◦ 가격을 낮춰 판매자에게 직거래 되므로 대형마트로부터 영세상인 보호 ◦ 물류체계 개선으로 비용절감을 통한 제품 경쟁력 향상 ◦ 전국적 운·배송시스템 구축으로 폐광지역 기업환경 개선 ◦ 물류센터 운영을 위한 직원고용으로 고용창출 효과 발생 ◦ 향후 초·중·고생 무상급식 실시에 따른 식자재 공급체계 사전구축 							
(단위 : 백만원, 명/10억원)								
경제적 파급효과	총사업비	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과				
	5,000	9,873.8	4,165.4	80.2				

[결론 및 제언]

- 지역산업을 포괄하는 지역산업 클러스터의 육성
 - 지역연고산업을 포괄하는 지역산업 클러스터를 육성할 필요가 있음. 지역연고산업은 지역의 특수성을 반영할 뿐 아니라, 지역 내 자원의 부존을 전제로 하고 있다는 점에서 타 지역에 비한 경쟁력의 확보에 유리한 면이 있기 때문임
 - 지역연고산업은 지역의 특수성과 지역의 인적·물적 자원을 바탕으로 산업이 육성되고, 이를 통해 지역경제의 활성화 및 지역주민의 소득에 직접적으로 영향을 미치며, 지역의 지속적 성장 가능성을 제고시킬 수 있는 대안이 될 수 있음
- 농산업 중심의 상호 교류 협력 서비스 구축
 - 생산자와 연구인력, 공공기관 등이 혼합된 종합 교류의 장으로써, 지식과 정보를 획득하기 위한 시스템 구축
 - 건강에 대한 관심의 증대와 식생활의 변화에 따른 수요 패턴의 방향을 파악하여 농수축산물의 가공에 의한 건강식품 등에 과학기술을 접목한 새로운 농가공 식품산업을 통해 1차 산업의 부가가치 사슬의 확대를 모색할 필요가 있음
- 지역 간 협력모형의 개발
 - 폐광지역 내의 마을간 협력을 통한 규모의 경제성 확보가 필요

V.

부록(회차별보고서)

1. 시·군 집체 마을리더역량교육
2. 사전조사
3. 주민교육 및 테마과제발굴워크숍
4. 선진지견학
5. 마을컨설팅

1. 시·군 집체 마을리더역량교육

2016 보령시 폐광지역주민역량강화 강화 풍역

I 리더교육 개요

1. 교육명 : 「폐광지역주민역량 강화 - 리더교육」
2. 교육일 : 2016년 05월 20일 10:00~13:00(교육 2h, 식사 1h)
3. 교육장소 : 보령시 성주면 면사무소 2층 교육장
4. 교육대상 : 폐광지역주민역량강화 선정 대상마을 리더 5명 이내
(청라면 향천1리, 성주면 성주1리, 성주4리, 개화3리)

II 리더교육 추진 내용

1. 교육 내용
 - 폐광지역 활성화에 대한 이해
 - 폐광지역 주민의 소득과 기초생활수준을 높이고, 농촌의 어메니티 증진 및 계획적인 개발을 통하여 폐광지역의 인구유지 및 지역에 맞는 특화 발전 도모
 - 지역역량강화를 위한 충남형 농촌현장포럼의 구체적인 목적은 아래와 같음
 - 마을발전계획을 수립하고 실천할 수 있는 주민 역량강화 방안을 기획하고 프로그램을 운영
 - 주민 및 리더를 대상으로 현장포럼의 피실리레이션 기법을 운용하여 주민숙원사업에 대한 의견 수렴, 마을 자원 활용방안 모색, 마을 테마 및 슬로건 구성, 마을 비전 및 목표 설정, 발전 과제 도출 등을 수행하여 발전계획수립에 반영할 수 있도록 함
 - 과업 프로세스의 소개
 - 주민들이 주도적으로 합의하여 마을의 유무형의 자원을 발굴하고 발전시켜서 마을의 차별화된 비전을 만들어 나아가도록 함
 - 주민주도형 마을 개발 방식으로는 농촌현장포럼을 활용하며, 대한민국 농촌마을의 미래지향적인 발전을 위하여 전문가들과 마을 주민들이 함께 모여 마을의



1

2016 보령시 폐광지역주민역량 강화 용역

자원을 찾고 지속 가능한 발전방향 설정 등을 통해 마을 공동체를 활성화 프로그램 진행

- 농촌현장포럼의 진행과정은 모든 주민들과 전문가가 함께 참여하여 주민교육, 마을자원발굴 및 발전방향 설정, 우수마을 현장 답사, 마을발전계획을 만들어 가는 과정 소개

□ 폐광지역 주민역량강화 내용

- 지역 주민들이 자발적으로 발 벗고 나서서 지역의 미래에 대한 구상의 필요성
- 지역공동체를 회복하는 활성화의 궁극적인 목적 이해
- 관 주도의 한계를 극복하기 위해 지역주민과 사회단체들의 거버넌스들이 주도하는 개발방식 시도

III 교육 일정표

시간	교육내용	진행방법
- 10:00	등록 및 준비	
10:00 ~ 10:10	착수보고	PPT / 강의
10:10 ~ 11:00	폐광지역 활성화에 대한 이해	PPT / 강의
11:00 ~ 11:10	휴식	
11:10 ~ 11:40	과업 프로세스에 대한 소개	PPT / 강의
11:40 ~ 12:00	질의 응답	
12:00 ~ 13:00	점심식사	
13:00 ~	해산	



2

IV 교육 사진



과업 설명

착수 보고



폐광지역주민역량강화에 대한 이해

폐광지역주민역량강화에 대한 이해



역량강화 프로세스 소개

수료



3

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재



2. 사전조사

2016 보령시 폐광지역주민역량강화 강회 풍역

I **사전조사 개요**

1. 과정명 : 『폐광지역주민역량 강화 - 성주1리 사전조사』
2. 조사일 : 2016년 06월 02일 10:00~13:30(조사 3h)
3. 조사장소 : 보령시 성주면 성주1리 마을 내
4. 조사대상 : 마을 일반현황 조사(인구, 지리, 산업, 주요자원, 공동체, 지원사업, 마을유래 등), 마을의 특징(특장점 및 문제점 파악), 마을의 사업 추진 준비(현상황, 마을만들기 추진계획), 향후 일정

II **사전조사 추진 내용**

1. 조사 내용
 - 1) 마을 일반현황
 - 마을에는 총 35가구가 존재하며, 마을 주민은 105명임
 - 마을 내 고령인구는 총 24명으로 전체 주민의 22.9%수준임
 - 마을 주민의 절반정도가 외지에서 귀촌함
 - 2) 마을의 특징
 - 보령시 폐광지역 중 가장 많은 쟁도가 존재했던 지역으로 현재 사용 가능한 쟁도는 3~4개 정도가 있음
 - 여름철에 마을 내 계곡을 찾는 관광객이 20만 명 정도이며, 주민의 80%가 계곡을 이용한 사업에 종사함
 - 성수기인 7~8월을 제외한 나머지 10개월 동안 할 수 있는 사업을 찾고자 함
 - 3) 마을의 사업 추진 준비
 - 영농조합법인을 만들고, 마을의 특산물인 고로쇠수액을 활용하여 장을 담그고 있으나 아직 판매나 홍보가 이루어지지 않았음
 - 4) 향후 일정
 - (09/21) 주민회의 및 워크숍 예정, (09/26) 선진지 견학 예정, (09/30) 컨설팅 예정

1

2016 보령시 폐광지역주민역량강화 강좌 풍악

III 사전조사 사진



마을 사전조사 사진



성주1리 마을회관



폐광도



고로쇠 장



계곡 앞 주차장



십원계곡



2

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

3. 주민역량강화교육 및 퍼실리테이션 워크숍

2016 보령시 폐광지역주민역량 강화 풍악

I 주민교육 및 테마과제발굴워크숍 개요

1. 과정명 :『폐광지역주민역량 강화 - 성주1리 주민교육 및 테마과제발굴워크숍』

2. 과정일 : 2016년 10월 20일 10:00~17:00 (점심식사 포함)

3. 과정장소 : 보령시 성주면 성주1리 마을회관 1층

4. 주민교육 : 마을만들기, 마을만들기 접근방법, 역량강화프로세스, 부록(농촌자원의 이해와 활용)

5. 테마과제발굴워크숍 : 마음열기→현장포럼의 이해→지난 시간 돌아보기→마을 지도,
자원선정→자원 미래연상→과제 발굴 및 평가→체험프로그램
책 짜보기 및 역할 분담→조별 체험프로그램 공유→소감, 인
사

II 주민교육 및 테마과제발굴워크숍 추진 내용

1. 주민교육 추진 내용

- 1) 마을만들기
 - 자원기반형 마을만들기
 - 체험기반형 마을만들기
 - 폐광지역 활성화 사례
- 2) 마을만들기 접근방법
 - 지역재생 개념
 - 지역재생 접근방법
- 3) 역량강화프로세스(주민참여에 의한 마을개발)
 - 마을별 역량강화 진행
 - 역량강화프로세스
- 4) 농촌 자원의 이해와 활용
 - 농촌 자원의 종류
 - 농촌 자원의 형태

2016 보령시 폐광지역주민역량 강화 풍악

2. 테마과제발굴워크숍

<p>1. 보령시 성주1리 과제발굴 현장조판 2016년 10월 20일(토) 오후 1시</p>	<p>2. 토질·천연수·목재로 3. 우드아워 분양 참여하기</p>	<p>4. 허브재배 청년 농업인 참여하기</p>
테마과제발굴워크숍 프로세스(통합)		
<p>3-1 성주1리 마을자원선정 핵심 기워드 모음</p>	<p>4-1 성주1리 마을 비전 설정</p>	<p>5. 상세 과정 1</p>
<p>3-2 성주1리 마을자원선정</p>	<p>4-2 성주1리 마을 비전 설정</p>	<p>6. 상세 과정 2</p>
<p>5. 상세 과정 3</p>	<p>6. 상세 과정 4</p>	<p>7. 상세 과정 5</p>

2016 보령시 폐광지역주민역량강화 강좌 품목

III 주민교육 및 테마과제발굴워크숍 진행 사진



과정소개



주민교육



테마과제발굴워크숍 장면 1



테마과제발굴워크숍 장면 2



테마과제발굴워크숍 장면 3



테마과제발굴워크숍 장면 4

3



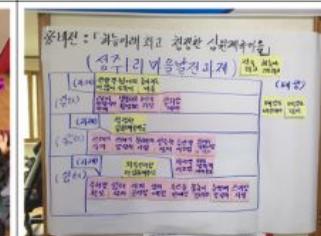
테마과제발굴워크숍 장면 5



테마과제발굴워크숍 장면 6



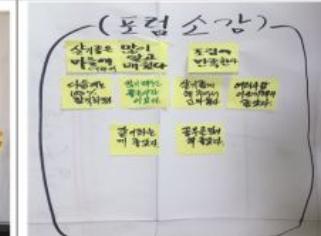
테마과제발굴워크숍 장면 7



테마과제발굴워크숍 장면 8



테마과제발굴워크숍 장면 9



테마과제발굴워크숍 소감

4

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

4 선진지 견학

2016 보령시 폐광지역주민역량 강화 용역

I	선진지견학 개요
<p>1. 교육명 : 『폐광지역주민역량 강화 - 선진지견학』</p> <p>2. 견학일 : 2016년 10월 31일 09:00 ~ 11월 01일 18:00</p> <p>3. 견학지 : 강원 경선 개미들마을, 영월 김삿갓권역 일원</p> <p>4. 견학대상 : 폐광지역주민역량강화 선정 대상마을 주민 40명 이내 (성주1리, 향천1리)</p>	
II	선진지견학 추진 내용
<p>1. 견학 중점 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 폐광지역 활성화 지역에 대한 견학 <ul style="list-style-type: none"> - 폐광지역 주민의 소득과 기초생활수준을 높이고, 농촌의 어메니티 증진 및 계획적인 개발을 통하여 폐광지역의 인구유지 및 지역에 맞는 특화 발전 도모 사례 견학 <input checked="" type="checkbox"/> 일반농산어촌지역 개발에 대한 선진 사례지 견학 <ul style="list-style-type: none"> - 주민들이 주도적으로 합의하여 마을의 유무형의 자원을 발굴하고 발전시켜서 마을의 차별화된 비전을 만들어 나간 사례 견학 	

2016 보령시 폐광지역주민역량 강화 용역

III	선진지견학 일정표																																	
<p>[10월 10일 월요일 일정]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">시간</th> <th style="width: 60%;">견학 내용</th> <th style="width: 25%;">진행방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>09:00 ~ 13:00</td> <td>충남 보령에서 강원 영월 장릉으로 출발 *장릉 앞 장릉식당에서 점심식사</td> <td>인솔/식사</td> </tr> <tr> <td>13:00 ~ 14:20</td> <td>① (스토리텔링과 지역개발 사례) 영월 - 장릉 및 단종 역사관 방문</td> <td>견학</td> </tr> <tr> <td>14:20 ~ 15:20</td> <td>영월 '장릉'에서 정선 '그림바위미술마을'로 이동</td> <td>인솔</td> </tr> <tr> <td>15:20 ~ 16:50</td> <td>② (마을미술프로젝트) 정선 - 그림바위 미술마을 방문(미술+여행, Art Tour)</td> <td>견학</td> </tr> <tr> <td>16:50 ~ 17:20</td> <td>정선 '그림바위미술마을'에서 '개미들마을'로 이동</td> <td>인솔</td> </tr> <tr> <td>17:20 ~ 18:00</td> <td>③ (일반농산어촌지역) 정선 농촌체험마을 개발사례 - 마을둘러보기 사무장 안내</td> <td>마을사무장</td> </tr> <tr> <td>18:00 ~ 19:00</td> <td>(일반농산어촌지역) 정선 농촌체험마을 개발사례 - 개미들마을 위원장 강의, 질의응답</td> <td>강의</td> </tr> <tr> <td>19:00 ~ 20:00</td> <td>④ 저녁 식사(마을식 정식)</td> <td>식당 일원</td> </tr> <tr> <td>20:00 ~ 20:20</td> <td>숙소 배정 및 개인복장 정비</td> <td>각 숙소</td> </tr> <tr> <td>20:20 ~</td> <td>취침 및 개인 정비</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		시간	견학 내용	진행방법	09:00 ~ 13:00	충남 보령에서 강원 영월 장릉으로 출발 *장릉 앞 장릉식당에서 점심식사	인솔/식사	13:00 ~ 14:20	① (스토리텔링과 지역개발 사례) 영월 - 장릉 및 단종 역사관 방문	견학	14:20 ~ 15:20	영월 '장릉'에서 정선 '그림바위미술마을'로 이동	인솔	15:20 ~ 16:50	② (마을미술프로젝트) 정선 - 그림바위 미술마을 방문(미술+여행, Art Tour)	견학	16:50 ~ 17:20	정선 '그림바위미술마을'에서 '개미들마을'로 이동	인솔	17:20 ~ 18:00	③ (일반농산어촌지역) 정선 농촌체험마을 개발사례 - 마을둘러보기 사무장 안내	마을사무장	18:00 ~ 19:00	(일반농산어촌지역) 정선 농촌체험마을 개발사례 - 개미들마을 위원장 강의, 질의응답	강의	19:00 ~ 20:00	④ 저녁 식사(마을식 정식)	식당 일원	20:00 ~ 20:20	숙소 배정 및 개인복장 정비	각 숙소	20:20 ~	취침 및 개인 정비	
시간	견학 내용	진행방법																																
09:00 ~ 13:00	충남 보령에서 강원 영월 장릉으로 출발 *장릉 앞 장릉식당에서 점심식사	인솔/식사																																
13:00 ~ 14:20	① (스토리텔링과 지역개발 사례) 영월 - 장릉 및 단종 역사관 방문	견학																																
14:20 ~ 15:20	영월 '장릉'에서 정선 '그림바위미술마을'로 이동	인솔																																
15:20 ~ 16:50	② (마을미술프로젝트) 정선 - 그림바위 미술마을 방문(미술+여행, Art Tour)	견학																																
16:50 ~ 17:20	정선 '그림바위미술마을'에서 '개미들마을'로 이동	인솔																																
17:20 ~ 18:00	③ (일반농산어촌지역) 정선 농촌체험마을 개발사례 - 마을둘러보기 사무장 안내	마을사무장																																
18:00 ~ 19:00	(일반농산어촌지역) 정선 농촌체험마을 개발사례 - 개미들마을 위원장 강의, 질의응답	강의																																
19:00 ~ 20:00	④ 저녁 식사(마을식 정식)	식당 일원																																
20:00 ~ 20:20	숙소 배정 및 개인복장 정비	각 숙소																																
20:20 ~	취침 및 개인 정비																																	
<p>[10월 11일 화요일 일정]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">시간</th> <th style="width: 60%;">견학 내용</th> <th style="width: 25%;">진행방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>08:30 ~ 09:00</td> <td>아침 식사(마을식 백반)</td> <td>마을식당</td> </tr> <tr> <td>09:00 ~ 10:00</td> <td>정선 '개미들마을'에서 영월 '모운동마을'로 이동</td> <td>인솔</td> </tr> <tr> <td>10:00 ~ 11:00</td> <td>⑤ (폐광지역) 영월 산촌마을개발사례 - 모운동마을 김홍식 이장 강의</td> <td>견학</td> </tr> <tr> <td>11:00 ~ 11:20</td> <td>영월 '모운동마을'에서 '난고 김삿갓 유적지'로 이동</td> <td>인솔</td> </tr> <tr> <td>11:20 ~ 12:30</td> <td>⑥ (스토리텔링의 이해) 영월 - 난고 김삿갓 유적지 견학과 해설</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12:30 ~ 13:30</td> <td>⑦ 점심 식사(약선어탕)</td> <td>김삿갓휴게소</td> </tr> <tr> <td>13:30 ~ 17:00</td> <td>영월에서 보령으로 이동 * 버스에서 설문 작성</td> <td>인솔</td> </tr> <tr> <td>17:00 ~</td> <td>마을도착 후 해산</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		시간	견학 내용	진행방법	08:30 ~ 09:00	아침 식사(마을식 백반)	마을식당	09:00 ~ 10:00	정선 '개미들마을'에서 영월 '모운동마을'로 이동	인솔	10:00 ~ 11:00	⑤ (폐광지역) 영월 산촌마을개발사례 - 모운동마을 김홍식 이장 강의	견학	11:00 ~ 11:20	영월 '모운동마을'에서 '난고 김삿갓 유적지'로 이동	인솔	11:20 ~ 12:30	⑥ (스토리텔링의 이해) 영월 - 난고 김삿갓 유적지 견학과 해설		12:30 ~ 13:30	⑦ 점심 식사(약선어탕)	김삿갓휴게소	13:30 ~ 17:00	영월에서 보령으로 이동 * 버스에서 설문 작성	인솔	17:00 ~	마을도착 후 해산							
시간	견학 내용	진행방법																																
08:30 ~ 09:00	아침 식사(마을식 백반)	마을식당																																
09:00 ~ 10:00	정선 '개미들마을'에서 영월 '모운동마을'로 이동	인솔																																
10:00 ~ 11:00	⑤ (폐광지역) 영월 산촌마을개발사례 - 모운동마을 김홍식 이장 강의	견학																																
11:00 ~ 11:20	영월 '모운동마을'에서 '난고 김삿갓 유적지'로 이동	인솔																																
11:20 ~ 12:30	⑥ (스토리텔링의 이해) 영월 - 난고 김삿갓 유적지 견학과 해설																																	
12:30 ~ 13:30	⑦ 점심 식사(약선어탕)	김삿갓휴게소																																
13:30 ~ 17:00	영월에서 보령으로 이동 * 버스에서 설문 작성	인솔																																
17:00 ~	마을도착 후 해산																																	



2016 보령시 폐광지역주민역량 강화 프로그램

IV 상세 일정 계획

구분	내용	장소 및 연락처
[M1] 영월 장릉 및 단종 역사관	스토리텔링에 대한 지역개발실행사례자료로, 스토리텔링이 얼마나 중요한지를 반증하는 곳. 조선 제6대 단종의 능이 있는 곳으로 세계유산으로 등재되었으며, 사적 제 196호인 자원을 이야기로 풀어내는 법에 대한 교육	<ul style="list-style-type: none"> 장릉관리소 (문화관광해설사 요청) 033-372-3088 '경로' 인원 확인
[M2] 청선 그림바위 미술마을	'마을미술프로젝트'는 '문화체육관광부'와 '한국문화예술위원회'가 주최하고, '마을미술프로젝트추진위원회'와 당선 거제체가 주관하는 공공미술사업. 예술가들에게는 폭 넓은 창작의 장, 주민에게는 친근한 문화적인 삶, 그리고 지역 문화네트워크를 조성해줄 것을 갖춘 것이 특징임	<ul style="list-style-type: none"> 청선 화암면 약수길 1429 (제2경 거북바위) 종합관광안내소 1544-9053 김영애 문화관광해설사 010-2881-1714 (10/31, 15.20-16.50 예약)
[M3] 청선 개미풀마을 견학	일반농산어촌지역으로, 농촌마을개발 성공사례 벤치마킹, 고을문화원 농산물 생산과 자연경관을 그대로 살려 도시민과 농촌이 함께 체험하며 살아가는 마을임. 다양한 숙박시설을 갖춘 것이 특징임	<ul style="list-style-type: none"> 청선 남면 낙동리 520-2 (광학로 34) 최법순 위원장 070-5876-9991 033-560-2651
[M4] 청선 농촌체험마을 마을식 체험	개미풀마을의 체험과 상대 마을식사를 체험해보는 시간	<ul style="list-style-type: none"> 홍미선 사무장 010-2738-1671
[M5] 영월 모운동 벽화마을 견학	폐광지역 마을단위 개발 사례지. 김삿갓전역사연지이나, 폐광지대이고 산촌지역인 주문2리의 마을가꾸기 관현 사례 강의 진행	<ul style="list-style-type: none"> 영월 김삿갓면 주문2리 로문동길 461-38 김홍식 이장 011-374-9549
[M6] 영월 김삿갓 유적지 탐방	마을 스토리텔링의 이해 - 김삿갓 유적지의 벤치마킹 - 대표적인 자원에 대한 이야기 발굴, 그리고 실제 개발 사례	<ul style="list-style-type: none"> 영월 김삿갓면 김삿갓로 216-22 ('경로' 인원 확인) 문화관광해설사 최상탁 033-375-7901 010-4512-1282
[M7] 영월 약선여왕 시식	영월의 유명한 향토음식인 약선여왕의 시식과 향토음식개발의 의의	<ul style="list-style-type: none"> 영월 김삿갓면 화석리 322(김삿갓 휴게소) 김영수 대표 033-374-9540 010-9122-6382



3

2016 보령시 폐광지역주민역량 강화 프로그램

V 견학 사진



[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문



[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문



[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문



[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문



[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문



[스토리텔링 교육] 영월 장릉 및 단종역사관 방문



4

2016 보령시 폐광지역주민역량강화 강화 풍력



[마을데마교육] 그림바위마을 견학



[마을데마교육] 그림바위마을 견학



[마을데마교육] 그림바위마을 견학



[마을데마교육] 그림바위마을 견학



[마을데마교육] 그림바위마을 견학



[마을데마교육] 그림바위마을 견학



[마을데마교육] 그림바위마을 견학



[마을데마교육] 그림바위마을 견학



5

2016 보령시 폐광지역주민역량강화 강화 풍력



[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]



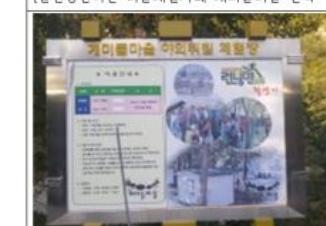
[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]



[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]



[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]



[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]



[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]



[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]



[일반농산어촌 마을개발사례 개미들마을 견학]



6

2016 보령시 폐광지역주민역량강화 강회 풍경



[일반농산어촌 마을개발사례] 개미풀마을 견학



[일반농산어촌 마을개발사례] 개미풀마을 견학



[일반농산어촌 마을개발사례] 개미풀마을 견학



[일반농산어촌 마을개발사례] 개미풀마을 견학



[폐광지역 마을개발사례] 영월 모은풀마을 견학



[폐광지역 마을개발사례] 영월 모은풀마을 견학



[폐광지역 마을개발사례] 영월 모은풀마을 견학



[폐광지역 마을개발사례] 영월 모은풀마을 견학

2016 보령시 폐광지역주민역량강화 강회 풍경



[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을



[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을



[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을



[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을



[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을



[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을



[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을



[지역자원기반 마을개발사례] 김삿갓마을



개인정보 포함으로 참석자 등록부 미기재

2016 보령시 폐광지역주민역량강화 강화 풍악

VI 견학 종평

- 견학의 목적은 폐광지역의 사업발굴과 일반농산어촌지역의 농촌마을 개발의 선진사례 교육에 있었음. 견학지는 강원도 정선과 영월로 정하였음. 강원도 정선의 미술테마마을과 일반농산어촌개발 마을의 견학을 통해 마을개발로 이뤄낼 수 있는 사례들을 보고자 했고, 강원도 영월에는 스토리텔링 교육과 폐광지역 마을개발사례를 보고자 했음
- 견학은 영월의 장릉 및 단종 역사관 방문으로 시작 되었음. 문화관광해설사가 지역의 자원인 장릉과 단종을 엮어낸 이야기들을 들으면서, 마을 이야기의 중요성을 깨닫는 시간이었음.
두번째 견학지는 정선의 그림바위마을이었음. 그림바위마을은 생활공간을 공공미술로 가꾼 마을로, 예로부터 바위들이 둘러싸여 있어 그림바위마을이라고 불리는 화암1,2리에 조성되었음. 이 마을은 기암절벽과 계곡에서 불어오는 청량한 바람과 밝고 은은한 햇살로 아름다운 곳이며, 이를 한국화의 3가지 기법(십원의 시선, 고원의 시선, 평원의 시선)으로 스토리텔링하여 예술과 문화가 만개하는 미술마을이 되었음
세번째 견학지는 정선의 개미들마을이었음. 개미들마을은 고품질화된 농산물 생산과 자연경관을 그대로 살려 도시민과 농촌이 함께 체험하며 살아가는 마을임. 다양한 숙박시설을 갖춘 것이 특징임. 이 견학지에서 위원장 강의를 듣고, 숙박도 하였음
- 네번째 견학지는 영월의 모운동 동화마을이었음. 모운동 동화마을은 최초에 김삿갓권역사업지에 포함되어 처음 알려졌으나, 지금은 마을의 특성을 동화마을로 잡아 운영을 하고 있음. 무엇보다도 폐광지역으로써 개발을 이뤄나갔다는 점에서 견학 반응이 제일 좋았던 곳임
다섯번째 견학지는 영월의 김삿갓유적지였음. 김삿갓은 영월에서 나고 자란 천재 시인으로, 영월은 김삿갓면으로 떤이름을 개칭할 정도로 애착이 많음. 김삿갓 문학관과 묘지 등을 둘러보면서 지역자원기반형 농촌개발의 목적을 달성하였음



14

5. 마을 컨설팅

개인정보 포함으로 침석자 등록부 미기재